

01 - 高等教育深耕計畫執行成果107.10

編號	填報年月	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	預計完成日	經費執行進度 本月已執行數	經費執行進度 本月執行率%	經費執行進度 累計執行數	經費執行進度 累計執行率%	小計
11	10710	1	1-1	1-1-2	媒體英文職能證照研習	此次活動是要帶領學生考媒體英文證照，媒體英文證照是與媒體相關的英文字彙考試，由CIIP協會設計開發。預計於6/30舉辦。	透過此證照考試，讓學生具備跟媒體相關的專業字彙，字彙分為電影、電視、廣告與新聞四大類。透過證照考試，讓學生更具備語言的競爭力，在職場上可以應用。	由一名校外講師先授課在考照，共計有24名學生參加考照，21名學生通過證照考試，取得媒體英文證照。證照通過比率約為87.5%。	達成成效。透過證照考試，學生具備跟媒體相關的專業字彙，字彙分為電影、電視、廣告與新聞四大類。透過證照考試，讓學生更具備語言的競爭力，在職場上可以應用。	100%	2018/12/31	0	0.00%	39203	79.19%	49502
12	10710	2	2-2	2-2-2	國際交流參訪	總計執行以下三個海外交流活動：(一)2018雲南傳播與文化创意產業研習營(二)2018天津「愛媒•講」未來媒體人菁英營(三)文創產業海內外研習	提供海外學習機會，拓展學生跨文化視野及吸收專業領域之海外經驗，體驗不同學習環境及感受當地之文創產業發展和風土人情。參加活動及修習本課程學生在教師指導下，完成與研習內容相關之影像紀錄作品及研習心得報告。	(一)2018雲南傳播與文化创意產業研習營2018/7/16-7/22共計7天，有2位帶隊老師、13名學生參加。(二)2018天津「愛媒•講」未來媒體人菁英營2018/8/6-8/20共計15天，有1位帶隊老師、14名學生參加。(三)文創產業海內外研習 預計有5名研究生前往海外參訪，目前已有4名研究生分別前往雲南、澳門、沖繩。	(一)2018雲南傳播與文化创意產業研習營本活動由傳藝系教師帶領學生前往中國雲南省昆明、建水、蒙自等地進行媒體機構與文化创意產業園區參訪及研習。(二)2018天津「愛媒•講」未來媒體人菁英營本活動由傳藝系教師帶領學生前往中國天津市，並提供學生媒體實習體驗的機會，分為時政經濟部、民生法治部、文化體育部、出版視聽部、媒體融合部共5個部門進行，落實與產業機構及其他學校交流，增加及延續未來更多的學術交流及實習機會。(三)文創產業海內外研習 創藝所海外研習課程，旨在透過實際參訪海內外文化创意產業相關公私營機構，進行創意藝術文化產業方面的交流與研習，使學生吸收他國成功經驗和拓展國際觀，並將研習經驗融入未來研究及論文內容。	90%	2018/12/31	0	0.00%	145877	92.21%	158200
13	10710	1	1-4	1-4-1	創新翻轉教學成果師生聯合展演	展覽(107/12/3-12/14) 於傳播藝術系藝術走廊展覽流動藝術作品並播放展覽活動宣傳片，並於展覽最後一天舉辦公開講座，講座最終發表分享日，預計邀請兩位藝術家來到展覽現場參觀，並且給予參與講座的所有師生們經驗性的指教、滋養產生藝文性生命交流的對話。	課程同學透過藝術行為將會深入了解保羅·沙特存在主義的精神要領，以及萬物變動牽繫超越人性變化的超然之哲學精神。	 	 	10%	2018/12/31	0	0.00%	0	0%	20000
14	10710	1	1-4	1-4-1	自主學習課程-藝術市集?活動教學	計畫內容：本屆藝術市集搭配本系這學期兩個課程舉行，因此將有以下兩個藝術活動：1.劇場表演(107/11/22) 劇場表演是”編導實務”課程的發表，約6組同學的作品，十一月底於本系攝影棚開演。2.畫展(107/12/21-28) 畫展是”視覺藝術創作二”的期末成果發表，將選擇約十件作品，於期末在本系走廊展覽。	提升本系學生表演藝術編導與視覺藝術創作知能，並對外系同學宣傳藝術形象。	 	 	10%	2018/12/31	0	0.00%	0	0%	8000

01 - 高等教育深耕計畫執行成果107.10

編號	填報年月	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	預計完成日	經費執行進度 本月已執行數	經費執行進度 本月執行率%	經費執行進度 累計執行數	經費執行進度 累計執行率%	小計
15	10710	4	4-1	4-1-0	傳藝系USR：短期社區傳藝體驗營	1.活動名稱：視覺特效製作工作坊 2.活動內容：短期技術體驗營以工作坊形式來施行，課程設計為影片製作實務與視覺特效實務兩大主題，課程涵蓋內容從前期的企劃與影片製作實務至後期視覺特效處理，將深化學生對Hollywood風格的電影製作知能與技術的認知與實務創作經驗。 3.參與對象：校內學生與社區高中學生。	此計畫為連貫性課程設計，從前期的企劃與影片製作實務至後期視覺特效處理，可提升學員實作技術的能力與實務創作經驗。	共計21名學員參加，活動問卷評量成績4.72	共計21名學員參加，活動問卷評量成績4.72	100%	2018/12/31	0	0.00%	0	0%	29200
16	10710	4	4-1	4-1-0	傳藝系USR：公民新聞編採	參與公共電視公民新聞2017PEOPO校園採訪中心深度報導拍攝案，由蔡一峰老師帶領學生團隊進行此項活動，並帶領學生至台北公視參加編輯會議。	以公共議題或在地社區關懷等相關題材為報導主題。指導老師協助於提案拍攝期間，確實管控拍攝進度、確保報導品質，以符合公視的播出品質，參與同學獲得公民新聞採製經驗	106下 由1位老師帶領共2名學生北上參與1次編輯會議，進行2次採訪活動，且由6位學生共同完成兩支作品「青農移民」及「寶山女子」，完成後於公視播出。	106下 四名同學參加新聞採訪分別為1106213002葛家齊、1106213027、王家嘉1106213046、楊崇偵、1106213053洪孟莎。新聞報導作品為寶山的女子同學被Peopo編輯錄選在公民新聞報，並於公視主頻CH13播出。 ｢寶山的女子」將於11/30(四) 播出。另楊崇偵及洪孟莎同學以此作品參加106年公民新聞校園總編輯活動，表現優異。	50%	2018/12/31	0	0.00%	9274	39.53%	23460
17	10710	2	2-2	2-2-2	畢業專題創作成果發表與展演	為表現出學生們過去一年多的日子裡，花費許多心力製作出的畢業製作成果，特此舉辦畢業專題製作之發表會，展現四年來所學精粹，以及一年多的日子裡的努力，暨下優秀的榜樣，讓接下來即將面對畢業製作的學弟妹們，擁有清楚的目標以及方向。更是為了向文藻全體師生展現，傳藝系畢業之豐富學習成果，及多元的學習環境。 107年傳藝系第十屆畢業展演活動「初次見面」分為文創組及影視組織展覽，相關系列活動在化雨堂、化雨堂前廳、公簡廳、至善樓八樓及至善樓一樓藝術迴廊等，辦理首映會並設有靜態展示區，展示同學們製作專題的過程與成果；另外亦設有獎項藉以表揚優秀專題製作同學。本活動規劃大四學生校內展內容如下：(1)、活動目的：透過校內展展現傳播藝術系之教學成果，使文藻師生進一步認識傳播藝術系之教學內容，也能與本校其他科系進行分享與交流	此活動請作者在現場做最直接的互動與分享，籍由此活動使系上同學對於畢業專題的製作與目標有更實質的幫助與了解，不論是作品本身又或是作者的自我成長與突破。之後的活動也能夠與作者本人做最直接的交流與溝通，希望籍由此活動添增課程以外的實質效益。	本次參與畢業展演支應屆畢業生計110人，首映會及靜態展成功觸及校內外師生的630人。	增進學生對於專業技能的掌握度以及培養團隊軟實力，使系上同學對於專業領域的意見有更實質的幫助與學習；並透過作品的展現增加自己對於未來進入社會的信心，與校內外的師生做最直接的交流與溝通，添增課程以外的實質效益。	100%	2018/12/31	0	0.00%	49940	100.00%	49940

01 - 高等教育深耕計畫執行成果107.10

組號	填報年月	分項計畫編號	子計畫編號	細部計畫編號	執行活動名稱	執行內容	預期成效	成效(量化)	成效(質化)	達成進度%	預計完成日	經費執行進度 本月已執行數	經費執行進度 本月執行率%	經費執行進度 累計執行數	經費執行進度 累計執行率%	小計
18	10710	1	1-3	1-3-2	Wow Radio文藻網路電台	Wow Radio文藻網路電台以學生自主學習與學生團隊自行運作的網路線上播送系統之為主，以邀請校內外專家進行專業課程教學並進行實作練習，協助學生自製節目、Live直播、實務操作等以熟悉組織運作功能，並以網路廣播電台運作與公開播送之節目製播為學習目標，藉以提升學生對於電台運作實務能力以及節目企畫與製作之應用技能。	做中學學習以提高學生實務能力。2.利用網路頻道發展媒體優勢。3.招生宣傳。	15名學生參加實作課程講習。	做中學學習以提高學生實務能力。	70%	2018/12/31	0	0.00%	13658	46.26%	29527
19	10710	1	1-3	1-3-2	校外實習與就業實習輔導及輔導座談會	配合大三、大四選修「產業實習」、「專業實習」等課程，辦理實習行前說明會，由今年暑期實習學生計約100人參與，會中邀請傳播業界資深主管進行準實習生之職涯輔導，另邀請諮商輔導中心輔導講師提供如何避免職場性騷擾的觀念，並由去年參與暑期實習之學生進行實習心得分享，透過各種職涯分享及輔導活動，期能讓即將參與暑期實習之學生做好進入職場之準備。107上辦理學生實習訪視。	透過各種職涯分享及輔導活動，期能讓即將參與暑期實習之學生做好進入職場之準備	配合大三、大四選修「產業實習」、「專業實習」等課程，辦理實習行前說明會，參與人數為校內教師 3人、今年暑期實習學生約97人參與，並邀請業界主管1人、及去年實習學姐長2人進行分享。	透過各種職涯分享及輔導活動，讓即將參與暑期實習之學生做好進入職場之準備	70%	2018/12/31	0	0.00%	12000	22.76%	52720
20	10710	1	1-3	1-3-2	專題實務競賽-傳藝2.0師徒相長	106下(1)「Mediart第43屆藝美獎」：UCA3A學生共1人參賽(2)2018全國技專校院學生英語配音比賽：本系由張德娟老師指導傳播藝術系1組共6人參賽，並獲初賽入圍，學生於5/11至台北參加決賽。(3)第15屆「金聲獎」校園廣播節目競賽：本系由胡悅盈老師指導傳播藝術系2組共4人參賽，並獲初賽入圍，學生於6/2至台北參加決賽。本活動為國立教育廣播電臺主辦，國立臺灣藝術教育館合辦，為激發學生參與廣播興趣及提供大專校院相關系所及高中職同學學以致用機會，鼓勵創意製作廣播節目，以培養廣播人才，發揮廣播文化傳承及教育功能。(4)2018紙上躍然-典美插畫大賞競賽：本系由林悅棋老師指導傳播藝術系3名學生參賽，獎勵插畫工作者以比賽方式提供展示作品的機會以及透過藝術創作保存在地台灣文化。107上(1)林悅棋老師：佛教地宮文創商品設計競賽(2)張德	預期學生能在競賽中提升專業能力並獲獎	(1)「Mediart第43屆藝美獎」：UCA3A學生共1人參賽¬。藝美獎為全國各大學各專院校學生之競賽，有著「大學生小金鐘」之稱，主辦方為國立台灣藝術大學廣播電視學系。比賽項目分為四大類—電視類、廣播類、攝影類和平面類，評審方式為邀請業界專業的數名評審共同評選，入圍影展期間會選出數件優秀作品供大家欣賞觀摩，於頒獎典禮揭曉最終得獎者。本系共1位學生參賽並入圍(2)2018全國技專校院學生英語配音比賽：總計1位老師指導 1 組共6名學生參與競賽，榮獲2018全國技專校院學生英語配音比賽第一名及個人獎項第一名。(3)第15屆「金聲獎」校園廣播節目競賽：本系由胡悅盈老師指導傳播藝術系2組共4人參賽，2組皆獲初賽入圍，1組決賽獲獎。	學生在競賽中提升專業能力並獲獎	60%	2018/12/31	0	0.00%	31488	44.96%	70040