

檔 號：

保存年限：

國立臺北科技大學 函

地址：106344臺北市大安區忠孝東路三段一號

承辦人：葉致緯

電話：(02)2771-2171#6023

電子信箱：chihwei@mail.ntut.edu.tw

1. 呈閱後存參。

2. 副本通知本院轄下3系。

職 新媒體管理學院 李伊韻 0313
1542

陳核 如擬！

新媒體管理學院 王立勳 0315
1031

受文者：文藻學校財團法人文藻外語大學

發文日期：中華民國112年3月10日

發文字號：北科大產學字第1127900051號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：活動簡章 (XC760004240000000_112F900156_1_10111543797.pdf)

主旨：檢送本校辦理112年「跨境電商菁英培育計畫」課程資訊
(詳如說明)，敬邀貴校學生踴躍報名參與，並請協助公
告，請 查照。

說明：

- 一、為加強技專校院與產業交流，縮短產業與學業上的落差，今年教育部育才平台數位經濟產業領域工作圈與國立臺北科技大學執行辦公室，攜手台北市進出口商業同業公會，共同推動「跨境電商菁英培育計畫」，除提供學生40小時免費課程外(線上影音+線下實體)，並輔導同學考取跨境電商技能認證(CEPT)，培育技專校院學生成為獨當一面的跨境電商專業人才。
- 二、參加資格：全國技專校院在校學生。
 - (二)報名時間：即日起至4/30。
 - (三)學習時間：3月至6月開放線上學習帳號(20小時)。
 - (四)實體課程：5/6(六)、5/13(六)、5/28(日)，共計3天20小時，假龍華科大(商科大樓/管理學院K505教室)及Google Meet線上課程(相關資訊另行通知)。
 - (五)課程費用：免費，由IEAT回饋；參加正式鑑測費用除

外。

- (六)報名方式：採系所、班級為單位，線上先預報名方式，在提供學員名冊，並以 團體報名為原則。
- (七)報名連結：<https://www.surveycake.com/s/GPKkd>。
- (八)結業資格：6/12前線上課程完成90%以上，且實體課程出席2/3以上者，發放IEAT參訓證明，(但不包含技能認證)。
- (九)課程結束後僅需自費即可參加CEPT-B2B技能認證，檢視自己課程學習成果，並獲得業界第一張跨境電商技能認證！
- (十)鑑測方式：採線下考試，機上作答(需自備筆電)，40%選擇題以及60%實務操作題，範圍為授課內容觀念、作法及產品介紹頁面製作等，答錯不倒扣。
- (十一)相關資訊請參閱活動官網 <https://cept.thinkific.com/pages/46e06f>。

三、檢附112年「跨境電商菁英培育計畫」實體課程表乙份。

四、育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學葉先生，聯絡電話：(02)27712171分機6023，E mail：chihwei@mail.ntut.edu.tw。

(二)台北市進出口商業同業公會吳專員，聯絡電話：(02)2581-3521分機616，E mail：jason@ieatpe.org.tw。

正本：國立臺南護理專科學校、國立臺東專科學校、國立屏東科技大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立高雄科技大學、朝陽科技大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、龍華科技大學、輔英科技大學、樹德科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、弘光科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、高苑科技大學、聖約翰科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、遠東科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、大華學校財團法人敏實科技大學、崑山科技大學、文藻學校

財團法人文藻外語大學、大漢學校財團法人大漢技術學院、萬能學校財團法人萬能科技大學、健行學校財團法人健行科技大學、建國科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、仁德醫護管理專科學校、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、耕莘健康管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、育英醫護管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、新生醫護管理專科學校、中臺科技大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、和春技術學院、亞東學校財團法人亞東科技大學、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、中州學校財團法人中州科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、蘭陽技術學院、南榮學校財團法人南榮科技大學、黎明技術學院、經國管理暨健康學院、大同技術學院、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、景文科技大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、德明財經科技大學、東南科技大學、南開科技大學、明志科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、僑光科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、國立臺北商業大學、國立虎尾科技大學、國立澎湖科技大學、國立臺灣戲曲學院、國立勤益科技大學、國立高雄餐旅大學、國立臺北護理健康大學、東方學校財團法人東方設計大學、國立臺中科技大學、中華醫事科技大學

副本：產學合作處產學推動組、教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學、台北市進出口商業同業公會

電子公文交換章
2023/03/10 12:06:13

112 年【跨境電商菁英培育計畫】研習課程

主辦單位：國立臺北科技大學-教育部產學連結執行辦公室

協辦單位：台北市進出口商業同業公會、龍華科技大學國際企業系

合作廠商：智匯家有限公司

課程時間：線上課程於即日起開放學習，實體課程於 112 年 5 月 6 日(六)、112 年 5 月 13 日(六)、112 年 5 月 28 日(日)，共 3 天 20 小時。

課程地點：龍華科技大學(商科大樓 (管理學院) K505 教室)及 Google Meet 線上課程(相關資訊另行通知)

報名方式：採系所、班級為單位，線上先預報名方式，在提供學員名冊，並以團體報名為原則。

報名網址：<https://www.surveycake.com/s/GPKkd>

參與對象：在學技專校院學生/預計招收實體 80 人、線上 200 人

課程內容：

日期	時間	課程單元	內容	講師
即日起	20hrs 線上 影音課程	CEPT 線上課程教學	1. 基礎跨境電商概論及工具 2. 市場行銷與銷售布局 3. 行銷內容與產品頁企劃 4. 流量打造及關鍵字概要 5. 數據分析與網路術語說明 6. 平面素材及影音素材製作	智匯家有限公司 賴順賢總經理 雷永濤經理
5/6 (六)	9:00-17:00	產品行銷企劃	1. 市場調查 2. 產品優勢分析&發想 3. 產品頁架構規劃 4. 圖庫素材準備 5. 產品頁包裝呈現 6. 實體操作(市場調查分析表、產品亮點發想圖)	智匯家有限公司 賴順賢總經理 雷永濤經理
5/13 (六)	9:00-17:00	影像處理	1. 工具應用素材介紹 2. 產品主圖設計概要 3. 內頁圖片設計與編排概要 4. Banner 設計與編排概要 5. 實體操作(產品主圖、Banner 設計與編排演練)	智匯家有限公司 賴順賢總經理 雷永濤經理
5/28 (日)	9:00-13:00	內容營銷	1. 如何製作有流量的內文 2. 標題與內文與關鍵字的搭配 3. 圖片與搜尋引擎的關聯性 4. 實體操作(內文撰寫練習)	智匯家有限公司 賴順賢總經理 雷永濤經理

備註：

1.112 年 6 月 12 日前線上課程完成 90%以上，且實體課程出席 2/3 以上者，將由台北市進出口商業同業公會核發 IEAT 參訓證明。

2.主辦單位保留報名名額資格審核權，以及修改、變更活動內容及額滿截止報名之權利

課程聯絡人：

教育部產學連結執行辦公室-國立臺北科技大學 葉先生

Tel：(02)2771-2171 分機 6023、E-mail：chihwei@mail.ntut.edu.tw

台北市進出口商業同業公會 吳專員

Tel：(02)2581-3521 分機 616、E mail：jason@ieatpe.org.tw



課程報名網站