

親愛的傳播界及關心台灣影視產業的朋友：

您常年埋首於工作，苦惱靈感枯竭，找不到創新的題材嗎？

哪種節目型態能在黃金檔奏效，贏得觀眾的心呢？全球電視做了那些大膽嘗試？

有哪些最新的節目型態？有哪些成功的案例？

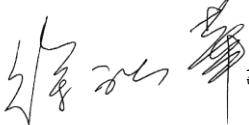
今年5月14至18日在台北國際會議中心舉行，睽違17年在台灣舉辦的國際傳播盛會「2023 INPUT 世界公視大展」，為期五天精彩的活動，包括開幕晚會、看片交流觀摩、週間派對、VR 體驗及專題座談等，將是您激發創意、大開眼界的絕佳機會，千萬別錯過。全球各國公共電視與獨立製片業者匯聚一堂，橫跨5大洲、23國、79部強片全世界最富創意的電視節目，一次看完，從戲劇、紀錄片、動畫、兒童、到新節目型態、調查報導等等，令人目不暇給。所有節目都有中文字幕與同步口譯，對傳播專業人士來說，這是前所未有的免出國就可親身體驗全球節目創意、前瞻未來發展與討論議題的最佳機會。更重要的是，只有現場放映，沒有電視播出。

邀請身為傳播、社會菁英的您，即刻上網報名。 <https://events.pts.org.tw/input2023/>

若有任何疑問，請洽詢 2023 INPUT 客服專線與 email：

0800-002-023 / input23.pco.tw@gmail.com

敬頌 時祺

公共電視總經理  敬上

中華民國一一二年三月十七日