**公共電視112年上學期9-1月實習生招募**

1.本實習申請僅接受學校統一報名 (學生經錄取後，將與校方簽訂實習合約書)。

2.報名時間:即日起至112年6月19日止。(紙本郵件寄送以郵戳為憑，「公視基金會實習生學校統一報名表」、「公視基金會實習生個人報名表」電子檔請E-mail至intern@pts.org.tw信箱，逾期恕不受理

3.實習時間: 112年9月11日-113年1月12日。(每週至少須到班三個工作整天，週末不到班)

4.本實習將視COVID-19疫情發展，不排除取消或延期實習，屆時將對錄取學校發函並上網公告。

5.請務必了解本會學生實習辦法及應徵需求，並確認可配合實習相關規定再行提出申請。

|  |  |
| --- | --- |
| **實習工作內容** | **應徵需求** |
|
| **公行部/公關組:2名**協助公視戲劇節目宣傳、活動執行、公視導覽，參與記者會、新聞稿撰寫、新媒體行銷宣傳發想與其他庶務工作。 | 喜歡與人溝通互動、口條能力佳、具備修圖及影片剪輯能力為優，對公關與活動執行有興趣者。 |
| **公行部/推廣組: 1名**形象短片拍攝及動腦會議、協助執行相關庶務，活動支援。 | 活潑大方、主動、責任感，配合活動執行、文書處理等庶務工作。 |
| **公行部/公服組/公民新聞：1名**1. 協助每日製作PeoPo公民新聞報節目。2. 協助公民新聞平台日常業務。3. 協助7.8月暑期實習營活動業務。4. 協助製作影音新聞報導。 | 個性活潑、大方、喜愛與人互動、關心新聞時事，具有基本影像剪輯能力者尤佳。 |
| **新聞部**新聞編採、節目群製作及協助新聞處理。※欲應徵之同學請先填妥三項志願(按順序)。 | P#新聞實驗室：1~2名 大專相關科系，修過採寫編輯課程，對網路新聞數位敘事有興趣者。 我們的島：1名 對環境、生態議題有熱情，主動積極學習新事務，必要時能配合需求調整到班時間。 獨立特派員：1名 對新聞專題、深度報導及數位敘事有興趣者。  |
| **節目部/兒少組：2名**青春發言人、妖果小學各1名。 **節目部/綜合節目組：4名**我在工場拍拍手、主題之夜SHOW、極樂世界、藝術很有事各1名。 | 1. 歡迎對棚內、外景、兒少、實境等節目製作有興趣、並能主動積極學習新事物者；必要時須能配合需求調整到班時間。
2. 視情況電訪或視訊面試。
 |
| **臺語台新聞部/採訪組:1名**新聞編採、網路節目製作及協助新聞處理。 | 對新聞有熱情，主動積極學習新事務，能配合需求調整上班時間，讀懂台語文或台語文系者尤佳。以大眾傳播或新聞、台文相關科系，對台語有興趣尤佳。 |
| **臺語台新聞部/台灣記事簿：1名**協助新聞專題處理。 | 對本土文化、人文關懷等 深入報導有興趣者，修過台文字相關課程。 |
| **臺語台節目部/兒少群：1名**協助臺語台兒少節目製作、資料蒐集、行政庶務支援。 | 喜歡熱鬧、互動、善台語溝通、有責任感，對小孩可來者不拒，有影像創作者尤佳。 |
| **臺語台行企部/新媒體組：1名**1.社群媒體營運與操作。2.短影音剪輯或影音素材彙整。3.網站內容編輯。 | 1.對各類社群平台營運有高度興趣者。2.熟悉或會操作eduis或premiere剪輯工具者。3.懂台文者尤佳。 |
| **臺語台南部中心：2名**(實習地點：高雄市)協助新聞專題及文化類型棚內、外景節目製作及棚內錄影，並協助行政、文書處理等庶務工作。 | 1.對新聞專題、台灣歷史文化及藝文有濃厚興趣者。2.對於外景、棚內節目有興趣者。3.主動積極、有責任感，熱愛學習新事物者，喜歡與人溝通互動、口條能力佳，具備影片剪輯及台語聽說基本能力為佳。 |
| **臺語台行企部/行銷活動組：1名**協助節目宣傳、頻道推廣活動。包含網路及實體宣傳活動規劃發想及記者會參與執行，及部門基礎庶務協助。 | 有文字與市場敏感度、願意主動溝通、需要團隊合作、有彙整能力，能夠操作影音軟體者佳。 |
| **製作部/製作組:** 1.助理導播1名了解媒體產製流程，包括 新聞產製、節目製作、戶外節目轉播製作。2.燈光助理2名、成音助理3名:外景、OB轉播作業，棚內錄影。 | 對副控錄影或戶外轉播有 興趣，主動積極學習，細心負責，可 配合排班實習者。 主動積極，細心負責，可配合排班出勤，對燈光、成音有興趣者。 |
| **製作部/副控組:1名**視訊助理：了解媒體產製流程，包括新聞產製、節目製作、戶外節目轉播製作。 | 1.大傳、電子、資訊相關科系，對副控錄影或戶外轉播技術有興趣者。2.主動積極學習，細心負責，配合排班實習。 |
| **數位內容部/互動媒體組/技術維運群：2名**協助產品介面設計、視覺素材，依專案性質與需求一起討論視覺方向，協助UI產出的完整度及一致性。 | 1. 了解使用者介面設計原則、具備UX基本觀念。
2. 理解多種平台、作業系統的設計特性與差異。
3. 熟悉 Figma、Adobe XD 等介面設計工具。

4.請附上相關作品集。【加分項目】1. 動態設計、Lottie應用或其他動畫特效製作。
2. 參與產品Design Guideline和Design System建置的經驗。
3. 具品牌識別、主視覺規劃、插畫繪圖經驗。
4. 了解基本無障礙設計規範。
 |
| **數位內容部/互動媒體組/平台營運群：2名**1. 參與經營社群媒體如META、YouTube、Discord
2. 學習經營公視+串流影音平台
 | 1. 了解不同的社群媒體正在流行什麼。
2. 了解最熱門的影集、節目。

【加分項目】熟悉Adobe軟體系列操作，視覺圖像設計、影音剪輯。 |
| **數位內容部/發行組：2名**1.節目檔案調用管理: 新舊節目素材轉檔或拷貝，依客戶需求協助業務同仁，將節目轉檔(MXF或MP、MOV、WAV等)、與拷貝後製等。2.協助宣傳物製作。3.協助實體商品出貨與寄送。4.行政庶務&交辦事項。 | 1.影像處理技能：基本修圖及做圖技能。 2.文書技能：資料整理、臉書宣傳文撰寫。 3.進階技能：基本剪接技能、基本ADOBE、PHOTOSHOP技能、基本ILLUSTRATOR技能。 |
| **國際暨策略發展部/國際傳播組：1-2名**1.協助影展籌備作業（資料整理、宣傳規劃等）。2.協助影片製作與國際影展報展相關業務。 3.彈性支援組內其他業務。  | 1.英語書信及閱讀能力佳，配合度高，對社群宣傳有興趣者尤佳。 2.需面試。  |