



KTV 高雄新媒體人才培育中心
Kaohsiung New Media Talent Cultivation Center

112年第三屆

《行銷大師養成計畫》

社群經營實務班(平日晚間)

招生簡章

一律採網路報名

聯絡資訊：

巨匠電腦股份有限公司

地址：臺北市中正區公園路30號6樓之一

電話：0800530688

Email：chiung@pcschool.com.tw

官方網站：<https://www.pcschool.com.tw/>

服務時間：週一至週五 09:00-12:00，13:30-18:00

重要日程

項目	日期
課程報名期間	112年6月1日(四)至112年9月15日(五)
錄訓正取及候補名單公告	112年9月26日(二)
候補時間	112年10月11日(三)前
課程訓練期間	112年10月3日(二)至112年11月14日(二)
就業媒合會	112年10月、113年1月、113年3月 (暫定，以實際公告為準)
《新媒體行銷管理師》認證報名時間	112年8月1日(二)至112年11月3日(五)
《新媒體行銷管理師》認證考試	112年12月9日(六)

課程及認證相關時程將由主辦單位及指導單位依據實際情況調整，並保有最終釋義權；若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處，歡迎洽詢巨匠電腦股份有限公司：0800530688；服務時間：週一至週五 09:00-12:00，13:30-18:00。

壹、緣起

高雄市政府青年局成立「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，與公私立單位合作辦理《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越進入數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- (一) 指導單位：高雄政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心。
- (二) 主辦單位：巨匠電腦股份有限公司。
- (三) 合作單位：104人力銀行。

參、課程特色

K-TV高雄新媒體人才培育中心辦理《行銷大師養成計畫》，於112年度推出以培訓企業行銷企劃人才為目標的「品牌行銷實戰班」、「社群經營實務班」及YouTube官方合作創作者孵化器課程的「新媒體平台經營班」，每班規劃36小時精實訓練，啟航新媒體職涯：

- (一) 建立《行銷大師養成計畫》專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- (二) 行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考112年度「新媒體行銷管理師」認證乙次，請於認證考試報名期間（112年8月1日（二）至112年11月3日（五）），至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看認證考試資訊並進行報名，逾期恕不受理。
- (三) 為協助學員接軌職場，本課程亦規劃就業媒合會，詳細活動內容將以電話或Email方式通知錄訓學員，歡迎踴躍參與。
 - 就業媒合會時間（暫定，以實際公告為準）：112年10月、113年1月、113年3月。

肆、課程簡介

透過社群經營實務班課程，讓學員學習全方位社群行銷，透過掌握社群力，瞭解如何擬定社群行銷操作策略、精準對應目標客群、提高顧客期待及建立黏著度，並藉由課堂中實務練習累積經驗，讓學員從零開始學會優化社群經營結合營運，打造具有影響力的好口碑，增強從事數位行銷相關工作之能力與競爭力。

- (一) 時間:10/3(二)-11/14(二)
- (二) 費用:全額免費
- (三) 報名資格：年滿15歲以上，且設籍高雄或於高雄就學、就業者（需出示相關證明，如身分證、在職證明或有效學生證等）
- (四) 結業:成功完成課程結訓者授予結業證書
- (五) 課程內容:共計12堂課，36小時

堂數	日期	主題	形式	時間	內容
1	10月03日(二)	市場分析 與定位	線上	18:30-21:30	市場分析 定位市場策略 發展商業模式
2	10月05日(四)	社群經營	線上	18:30-21:30	社群廣告文案 視覺設計
3	10月12日(四)			18:30-21:30	Instagram社群經營 FaceBook社群經營
4	10月17日(二)			18:30-21:30	YouTube社群經營 LINE社群經營
5	10月19日(四)			18:30-21:30	內容素材行銷製作技巧 內容創意呈現操作法
6	10月24日(二)			18:30-21:30	廣告目標與受眾設定 擬定廣告行銷策略
7	10月26日(四)	廣告企劃 與投放	線上	18:30-21:30	掌握社群數據演算法 廣告投放與成效優化
8	10月31日(二)			18:30-21:30	洞察報告與數據分析 廣告成效評估
9	11月02日(四)	GA分析	線上	18:30-21:30	GA基礎概念 GA報表分析與解讀
10	11月07日(二)	SEO優化	線上	18:30-21:30	什麼是SEO 如何設定SEO SEO該如何優化
11	11月09日(四)	職場串連	線上 實體 同步	18:30-21:30	業界行銷實務
12	11月14日(二)			18:30-21:30	履歷撰寫與面試技巧

※本課程採線上教學形式辦理，「職場串連」課程則採線上實體同步進行，學員可自行選擇線上或實體方式上課。

伍、結訓資格

學員完成以下內容，即可取得結業證書。

- (一) 個人課程出席時數達80%以上（備取候補學員仍需出席總課程時數80%以上，且恕無法進行補課）。
- (二) 到課時進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- (三) 課程實作項目在授課期間完成率為100%。

陸、課程資訊

- (一) 本課程內容考量講師獨特性與著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。
- (二) 授課形式：
本課程採線上教學形式辦理，「職場串連」課程則採線上實體同步進行，學員可自行選擇線上或實體方式上課，上課資訊將以電話或LINE或Email方式通知錄訓學員。
實體課程上課地點：高雄新媒體人才培育中心（高雄市鳳山區光復路二段132號2樓）
- (三) 課程注意事項
 - 報名學員須配合參與所有課程及專屬活動日期與時間。
 - 所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師等主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散布、出版或傳播，違者依法追究責任。

柒、評選機制

- (一) 本課程招生以書面審查進行錄訓資格評選，滿分為100分，評分項目如下表（成績採四捨五入計算至小數點後第二位）。

評選機制	評選項目	比重	說明
書面審查	個人簡介	70%	1. 基本資料:姓名、性別、出生日期、教育程度、工作經歷等相關個人資料(基本資料不全或資格不符者，不予受理)。 2. 詳細資料:自我介紹、申請動機、結業之相關應用規劃等。
	作品集	30%	行銷企劃、影音創作、社群平台經營、競賽成果等。

- (二) 持高雄市政府青年局《新媒體行銷管理師》認證及格證書，成績總分可加5分。
- (三) 符合以下其中之一資格者，成績總分可加10分：
 1. 大專院校及研究所應屆畢業生（需檢附在學證明或憑最後一學期學生證正、背面影本）。
 2. 45歲（含）以下待業青年（需檢附身份證明及相關待業證明文件，如：勞保投保明細表、離職證明書、無工作切結書（附件一））。

捌、錄訓與候補說明

- (一) 本課程依據書面審查分數，由高至低錄取正取40位及候補5位，並於112年9月26日(二)將錄訓名單公告於中心官網，並以電話、LINE及Email方式進行通知，請正取學員於112年9月28日(四)中午12點前回覆指定郵件訊息，逾期者視為放棄錄訓資格。
※正取及備取最後名額若有同分者，將以電腦抽籤方式決定。
- (二) 若有名額釋出，將於112年10月11日(三)前依序以電話、LINE及Email方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發LINE及Email通知，通知後一個日曆天內未收到回覆，視為放棄資格；沒候補上之學員，恕不另行電話通知。

- (三) 願自費報名者總數如總數達最低開班人數30位以上，即啟動增額班開班；每人預計課程收費10,000元。
- (四) 正額班與增額班實際課程內容、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由指導單位與主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，經機關同意後執行，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於高雄新媒體人才培育中心官方網站。

玖、報名指南

(一) 報名期間

112年6月1日(四)至112年9月15日(五)。

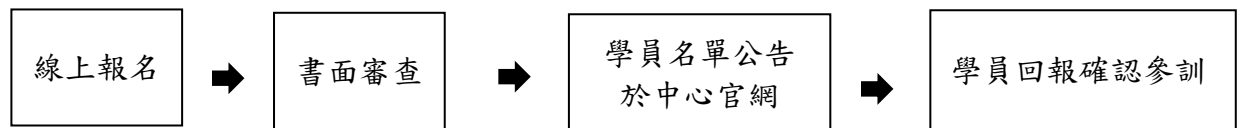
(二) 報名方式

本課程報名使用高雄市政府青年局活動報名系統，請加入高雄市政府青年局官方LINE@帳號 (LINE ID:@youth.kcg)：

- 使用電腦版LINE，請於對話視窗輸入「活動報名」。
- 使用手機或平板電腦LINE，請點選LINE@對話視窗下方之「活動報名」選項。

從跳出的活動選單中並選取「行銷大師養成計畫課程」活動，完整填寫並上傳指定資料，即可完成報名。詳情報名方式請至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網 (<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>) 查看。

(三) 報名流程



(四) 指定資料。

- 個人簡介與作品集：線上報名時上傳檔案與連結。

壹拾、授權說明

- (一) 學員妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- (二) 學員報名「行銷大師養成計畫」，須提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，指導單位、主辦單位與其授權之第三人含合作單位，得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息(包含但不僅限於上述目的)進行蒐集、處理、通知及利用。
- (三) 學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，指導單位、主辦單位與其授權之第三人含合作單位，有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員須無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品(畫冊、光碟、網路、軟體等)發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。
- (四) 作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，須為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、注意事項

- (一) 凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- (二) 如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞

本課程之行為保留相關權利。

附件一

無工作切結書

本人_____自_____年_____月_____日起，確實無工作。如有不實，願負一切法律責任，特此切結為憑。

如有所屬下列事項請填寫：

本人目前投保於_____職業工會、_____農會
或_____漁會，但確實無工作。

此致

高雄市政府青年局 新媒體人才培育中心

切結人簽章：

身份證統一編號：

地址：

電話：

中華民國_____年_____月_____日

聯絡資訊：

巨匠電腦股份有限公司

地址：臺北市中正區公園路30號6樓之一

電話：0800530688

Email：chiung@pcschool.com.tw

官方網站：<https://www.pcschool.com.tw/>

服務時間：週一至週五 09:00-12:00，13:30-18:00