



KETV 高雄新媒體人才培育中心
Kaohsiung New Media Talent Cultivation Center

112年第三屆

《行銷大師養成計畫》

品牌行銷實戰班(假日)

招生簡章

一律採網路報名

聯絡資訊：

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址：高雄市中山一路243號

電話：(07)285-2599

Email：ericya402@lccnet.com.tw

官方網站：<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間：

週一至週五09：00-22：00、週六、週日09：00-18：00

重要日程

項目	日期
課程報名期間	112年6月1日(四)至112年7月21日(五)
錄訓正取及候補名單公告	112年8月1日(二)
候補時間	112年8月3日(四)前
課程訓練期間	112年8月6日(日)至112年9月10日(日)
就業媒合會	112年10月、113年1月、113年3月 (暫定，以實際公告為準)
《新媒體行銷管理師》認證報名時間	112年8月1日(二)至112年11月3日(五)
《新媒體行銷管理師》認證考試	112年12月9日(六)

課程及認證相關時程將由主辦單位及指導單位依據實際情況調整，並保有最終釋義權；若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處歡迎洽詢聯成電腦 高雄旗艦認證中心：(07)285-2599；服務時間：週一至週五09：00-22：00、週六、週日09：00-18：00。

壹、緣起

高雄市政府青年局成立「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，與公私立單位合作辦理《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越進入數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- (一) 指導單位：高雄政府青年局 K-TV高雄新媒體人才培育中心。
- (二) 主辦單位：聯成電腦 高雄旗艦認證中心。
- (三) 合作單位：104人力銀行。

參、課程特色

K-TV高雄新媒體人才培育中心辦理《行銷大師養成計畫》，於112年度推出以培訓企業行銷企劃人才為目標的「品牌行銷實戰班」、「社群經營實務班」及YouTube官方合作創作者孵化器課程「新媒體平台經營班」，每班規劃36小時精實訓練，啟航新媒體職涯：

- (一) 建立《行銷大師養成計畫》專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- (二) 行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考112年度「新媒體行銷管理師」認證乙次，請於認證考試報名期間（112年8月1日（二）至112年11月3日（五）），至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網
(<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>) 查看認證考試資訊並進行報名，逾期恕不受理。
- (三) 為協助學員接軌職場，本課程亦規劃就業媒合會，詳細活動內容將以電話或Email方式通知錄訓學員，歡迎踴躍參與。
 - 就業媒合會時間（暫定，以實際公告為準）：112年10月、113年1月、113年3月。

肆、課程簡介

透過品牌行銷實戰班緊湊紮實之課程規劃，學員瞭解如何掌握關鍵思維，串聯「品牌、產品、表達、行銷」四大主軸。課程內容豐富多元、軟硬兼顧培養符合業界人才需求。在軟實力培養部份，不僅涉及思辨溝通、個人表達，更有團隊協作之訓練養成；在硬實力訓練方面，強化自品牌定位、精準對應目標客群，更打造行銷策略與執行企劃能力。另外課程重視學員累積實務經驗，課程中環繞自創品牌主軸進行整體設計，讓學員零基礎亦能累積經驗及作品，打造影響力，進一步提升數位行銷競爭力。

- (一) 時間：8/6(日)-9/10(日)
- (二) 費用：新台幣7,200元整
- (三) 報名資格：年滿15歲以上
- (四) 結業：成功完成課程結訓者授予結業證書
- (五) 課程內容：共計12堂課，36小時

堂數	日期	主題	形式	時間	內容
1	8月6日 (日)	品牌建置概說& 品牌定位分析	線上	9:00-12:00	自品牌概述與市場導論 自品牌定位分析-市場知覺圖
2				13:30-16:30	品牌性格探究與人設定位
課堂作品：自品牌市場知覺圖&品牌性格維度分析					
3	8月13日 (日)	目標群眾定位	線上	9:00-12:00	釐清品牌受眾態貌 主要受眾觸點分析
4				13:30-16:30	建置客戶旅程地圖
課堂作品：TA Persona & 客戶旅程地圖					
5	8月20日 (日)	品牌關鍵字分析 &SEO計劃	線上	9:00-12:00	Google Trend應用 品牌關鍵字規劃
6				13:30-16:30	SEO概說與優化手法
課堂作品：根據品牌定位進行關鍵字規劃					
7	8月27日 (日)	品牌社群 營銷計劃	線上	9:00-12:00	品牌社群行銷企劃 階段性社群經營手法
8		GA基礎概念		13:30-16:30	GA報表分析 報表基礎解讀
課堂作品：品牌社群營銷計劃					
9	9月3日 (日)	品牌廣宣 文案撰寫	線上	9:00-12:00	何謂文案與數位內容 文案類型與思考重點
10				13:30-16:30	文案撰寫策略解說 文案範例參考解析
課堂作品：品牌廣宣文案撰寫					
11	9月10日 (日)	職場串連	線上	9:00-12:00	業界行銷實務
12				13:30-16:30	履歷撰寫與面試技巧

伍、 結訓資格

學員完成以下內容，即可取得結業證書。

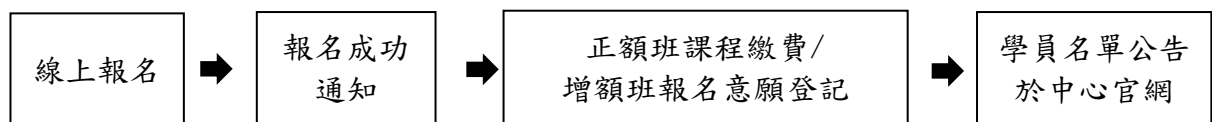
- (一) 個人課程出席時數達80%以上（備取候補學員仍需出席總課程時數80%以上，且恕無法進行補課）。
- (二) 到課時進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- (三) 課程實作項目在授課期間完成率為100%。

陸、 課程資訊

- (一) 本課程內容考量講師獨特性與著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。
- (二) 授課形式：
課程採全線上教學，上課資訊將以電話或LINE或Email方式通知錄訓學員。
- (三) 課程注意事項
 - 報名學員須配合參與所有課程及專屬活動日期與時間。
 - 所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師等主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散布、出版或傳播，違者依法追究責任。

柒、 報名指南

- (一) 報名期間
112年6月1日(四)至112年7月21日(五)。
- (二) 報名方式
本課程報名使用高雄市政府青年局活動報名系統，請加入高雄市政府青年局官方LINE@帳號 (LINE ID:@youth.kcg)：
 - 使用電腦版LINE，請於對話視窗輸入「活動報名」。
 - 使用手機或平板電腦LINE，請點選LINE@對話視窗下方之「活動報名」選項。從跳出的活動選單中並選取「行銷大師養成計畫課程」活動，完整填寫並上傳指定資料，即可完成報名。詳情報名方式請至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網 (<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>) 查看。
- (三) 報名費用
新台幣7,200元整。
- (四) 繳費方式
 - 轉帳繳費 (請於指定時間前完成繳費，逾期恕不受理)
 1. 戶名：高雄市私立聯成電腦短期補習班
 2. 銀行代碼：華南商業銀行 008
 3. 匯款帳號：華南商業銀行 (新興分行) 702-10-010653-5
 - 現金繳費
可至全台聯成電腦店面門市現金繳費
- (五) 報名流程



捌、 招生人數

依據課程繳費時間排序，排序前40名為正取名單，正取40名皆繳費完成後，第41名起開放報名意願登記，並以意願登記時間進行增額班排序，意願登記排序前5名者 (第41~45名)為正額班之優先備取名單。

玖、錄訓須知與候補說明

(一) 正額班

- 學員於112年6月1日(四)至112年7月21日(五)完成線上課程報名，指導單位(K-TV高雄新媒體人才培育中心)將以電話、LINE及Email方式寄送報名成功通知信。
- 正額班課程繳費通知將由主辦單位(聯成電腦)以Email方式或電話方式主動聯繫，請務必留意相關聯絡資訊。
- 正額班正取名單請於112年7月25日(二)前完成繳費，將依據課程繳費時間排序，排序前40名為正取名單。
- 正額班若有名額釋出，指導單位將於112年8月3日(四)前依序以電話方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發Email通知，通知後一個日曆天未收到回覆，視為放棄資格；沒候補上之學員，不另行電話通知。
- 正額班後補學員請於112年8月3日(四)前進行課程繳費，如未能準時繳款，將視同放棄錄訓資格。
- 退費規範:錄訓學員繳費後因個人因素不克參加者，請持個人身分證件及收據、錄訓證明文件，於112年8月3日(四)前辦理全額退費，逾期則依據主辦單位退費規範進行辦理。開課當日起至第三次上課前退出者，得扣除應繳費用之百分之三十；第三次上課後至全期三分之一前退出者，得扣除應繳費用之百分之五十；逾全期三分之一退出者，不予退還。

(二) 增額班

- 因正額班額滿無法上課之學員，如最終增額班意願登記學員人數於112年8月4日(五)前達最低開班人數30位(含)以上，將由指導單位(K-TV高雄新媒體人才培育中心)以Email方式或電話方式聯繫，並於112年8月16日(三)完成繳費者達最低開班人數30位(含)以上，方開設增額班。
- 若繳費人數未達最低開班人數門檻，已繳費者請持個人身分證件及收據、錄訓證明文件，請於112年8月21日(一)起至112年8月28日(一)前辦理全額退費，逾期則依據主辦單位(聯成電腦)退費規範進行辦理退費規範進行辦理；相關作業流程及其他退費規範請依主辦單位規定辦理。
- 增額班實際主辦單位、課程內容、開課時間、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃完成後，將由指導單位以Email方式或電話方式優先聯繫繳費意願登記學員，請務必留意相關聯絡資訊。

- (三) 正額班與增額班實際主辦單位、課程內容、開課時間、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由指導單位與主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，經機關同意後執行，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站(<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>)。

壹拾、授權說明

- (一) 學員妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- (二) 學員報名「行銷大師養成計畫」，需提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，指導單位、主辦單位與其授權之第三人含合作單位，得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息(包含但不僅限於上述目的)進行蒐集、處理、通知及利用。
- (三) 學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，指導單位、主辦單位與其授權之第三人含合作單位，有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之

使用與宣傳，學員須無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品(畫冊、光碟、網路、軟體等)發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。

- (四) 作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，須為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、 注意事項

- (一) 如非指導單位及主辦單位名義之電話或Email通知，請勿進行任何回覆或繳款，如有其他相關疑問請洽指導單位。
- (二) 凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- (三) 如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

聯絡資訊：

聯成電腦 高雄旗艦認證中心

地址：高雄市中山一路243號

電話：(07)285-2599

Email：ericya402@lccnet.com.tw

官方網站：<https://www.lccnet.com.tw>

服務時間：

週一至週五09：00-22：00、週六、週日09：00-18：00