



正修科技大學
Cheng Shiu University

KETV 高雄新媒體人才培育中心
Kaohsiung New Media Talent Cultivation Center

112年第三屆

《行銷大師養成計畫》

新媒體平台經營班（平日晚間）

招生簡章

一律採網路報名

聯絡資訊：

正修科技大學推廣教育中心

地址：高雄市鳥松區澄清路840號行政大樓2樓

電話：07-7358800轉1188、1189

Email：cec@gcloud.csu.edu.tw

官方網站：<http://cec.csu.edu.tw>

服務時間：週一至週五 8:30-17:00

重要日程

項目	日期
課程報名期間	112年6月1日（四）至112年7月21日（五）
錄訓正取及候補名單公告	112年8月1日（二）
候補時間	112年8月28日（一）前
課程訓練期間	112年8月22日（二）至112年9月28日（四）
就業媒合會	112年10月、113年1月、113年3月 （暫定，以實際公告為準）
《新媒體行銷管理師》認證報名時間	112年8月1日（二）至112年11月3日（五）
《新媒體行銷管理師》認證考試	112年12月9日（六）

課程及認證相關時程將由主辦單位及指導單位依據實際情況調整，並保有最終釋義權；若對於簡章內容、報名作業及其他事項有任何問題或需要服務之處，歡迎洽詢正修科技大學推廣教育中心：1188、1189；服務時間：週一至週五 8:30-17:00。

壹、緣起

高雄市政府青年局成立「K-TV高雄新媒體人才培育中心」，為協助企業培育新世代行銷人才，並提升青年的新媒體職能發展，與公立單位合作辦理《行銷大師養成計畫》課程，透過全方位的培訓與實戰訓練，帶領學員跨越進入數位行銷的專業門檻，掌握投入新媒體職場的關鍵技能，成為未來行銷大師！

貳、辦理單位

- (一) 指導單位：高雄市政府青年局、K-TV高雄新媒體人才培育中心。
- (二) 主辦單位：正修科技大學推廣教育中心。
- (三) 合作單位：YouTube、CAPSULE、SoundOn、104人力銀行。

參、課程特色

K-TV高雄新媒體人才培育中心辦理《行銷大師養成計畫》，於112年度推出以培訓企業行銷企劃人才為目標的「品牌行銷實戰班」、「社群經營實務班」及YouTube官方合作創作者孵化器課程的「新媒體平台經營班」，每班規劃36小時精實訓練，啟航新媒體職涯：

- (一) 建立《行銷大師養成計畫》專屬社群，辦理專屬共創活動，促成學員間的影響力傳遞。
- (二) 行銷大師養成計畫參訓學員，得免費報考112年度「新媒體行銷管理師」認證乙次，請於認證考試報名期間（112年8月1日（二）至112年11月3日（五）），至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看認證考試資訊並進行報名，逾期恕不受理。
- (三) 為協助學員接軌職場，本課程亦規劃就業媒合會，詳細活動內容將以電話或Email方式通知錄訓學員，歡迎踴躍參與。
 - 就業媒合會時間（暫定，以實際公告為準）：112年10月、113年1月、113年3月。

肆、課程簡介

本課程以培育新媒體平台創作者為主要目標，邀請人氣KOL（Key Opinion Leader，關鍵意見領袖）授課，讓學員藉由KOL實務經驗分享，學習時下二大影音平台YouTube及Podcast頻道經營、節目企劃、影片及錄音技巧、商業營運等，掌握成為自媒體創作者關鍵要素，協助入門學員快速從零開始建立個人影音頻道成為新媒體創作新星。

- (一) 時間：8/22（二）-9/28（四）。
- (二) 費用：全額免費。
- (三) 報名資格：年滿15歲以上，且設籍高雄或於高雄就學、就業者（需出示相關證明，如身分證、在職證明或有效學生證等）。
- (四) 結業：成功完成課程結訓者授予結業證書。
- (五) 課程內容：共計12堂課，36小時。

堂數	日期	主題	形式	時間	內容
1	8月22日(二)	新媒體工具	線上	18:30-19:30	新媒體平台與特性介紹
		內容創作		19:30-21:30	頻道定位與主題發想
2	8月24日(四)			線上	18:30-21:30
3	8月29日(二)	影片製作	線上	18:30-21:30	短影音拍攝手法與流量行銷
4	8月31日(四)			18:30-21:30	影片拍攝技巧 影片後製剪輯技巧
5	9月5日(二)	頻道經營	線上	18:30-21:30	YouTube品牌行銷與經營優化
6	9月7日(四)	商業基礎	線上	18:30-21:30	YouTube商業合作與收益
7	9月12日(二)	創作交流	線上	18:30-21:30	創作者諮詢與經驗分享交流
8	9月14日(四)	Podcast	線上	18:30-21:30	Podcast節目企劃與創作
9	9月19日(二)			18:30-21:30	Podcast經營與收益
10	9月21日(四)			18:30-21:30	Podcast節目錄製
11	9月26日(二)	職場串連	線上 實體 同步	18:30-21:30	自媒體經營實務
12	9月28日(四)			18:30-21:30	自我行銷與履歷撰寫技巧

※本課程採線上教學形式辦理，「職場串連」課程則採線上實體同步進行，學員可自行選擇線上或實體方式上課。

伍、結訓資格

學員完成以下內容，即可取得結業證書。

- (一) 個人課程出席時數達80%以上（備取候補學員仍需出席總課程時數80%以上，且恕無法進行補課）。
- (二) 到課時進行簽到並填寫課後回饋等心得表單。
- (三) 課程實作項目在授課期間完成率為100%。
- (四) 完成指定結訓作品，且公開上傳至影音平台。

陸、課程資訊

- (一) 本課程內容考量講師獨特性與著作權，且以互動教學為主，恕不提供補課，報名前請先確認可配合所有課程及學員專屬活動時間。
- (二) 授課形式：
本課程採線上教學形式辦理，「職場串連」課程則採線上實體同步進行，學員可自行選擇線上或實體方式上課，上課資訊將以電話或LINE或Email方式通知錄訓

學員。

實體課程上課地點：高雄新媒體人才培育中心（高雄市鳳山區光復路二段132號2樓）

(三) 課程注意事項

- 報名學員需配合參與所有課程及專屬活動日期與時間。
- 所有課程內容皆受著作權法保護，恕無法提供上課錄影檔及上課教材進行補課，請勿私自錄音錄影；受訓學員未經講師等主辦單位授權同意，不得以任何形式予以利用、使用、轉載、散佈、出版或傳播，違者依法追究責任。

柒、評選機制

(一) 本課程招生以書面審查進行錄訓資格評選，滿分為100分，評分項目如下表（成績採四捨五入計算至小數點後第二位）。

評選機制	評選項目	比重	說明
書面審查	個人簡介	20%	基本資料：姓名、性別、出生日期、教育程度、工作經歷等相關個人資料（基本資料不全或資格不符者，不予受理）。
	指定影音內容	50%	2分鐘以內之自我介紹影片（上傳至個人YouTube），影片內容需包含下列三項： <ul style="list-style-type: none">▪ 自我介紹▪ 申請參與課程之動機▪ 結訓後發展期望或應用規劃 其他內容可依據個人自由發揮
	作品集	30%	行銷企劃、影音創作、社群平台經營、競賽成果等。

(二) 持有高雄市政府青年局《新媒體行銷管理師》認證及格證書，成績總分可加5分。

(三) 符合以下其中之一資格者，成績總分可加10分：

1. 大專院校及研究所應屆畢業生（需檢附在學證明或憑最後一學期學生證正、背面影本）。
2. 45歲（含）以下待業青年（需檢附身份證明及相關待業證明文件，如：勞保投保明細表、離職證明書、無工作切結書（附件一））。

捌、錄訓與候補說明

(一) 本課程依據書面審查分數，由高至低錄取正取40位及候補5位，並於112年8月1日（二）將錄訓名單公告於中心官網，並以電話、LINE及Email方式進行通知，請正取學員於112年8月3日（四）中午12點前回覆指定郵件訊息，逾期者視為放棄錄訓資格。

※正取及備取最後名額若有同分者，將以電腦抽籤方式決定。

(二) 若有名額釋出，將於112年8月28日（一）前依序以電話、LINE及Email方式通知候補學員，請留意手機來電，若未能首次電話聯繫上之學員，將發LINE及Email通知，通知後一個日曆天內未收到回覆，視為放棄資格；未候補上之學員，恕不另行電話通知。

(三) 願自費報名者總數如達最低開班人數30位以上，即啟動增額班開班；每人預計課程收費10,000元。

- (四) 正額班與增額班實際課程內容、授課時數、講師及受訓人數等相關規劃，將由指導單位與主辦單位依據實際情況衡酌訂定及評估調整，經機關同意後執行，且保有最終釋義權；相關開課通知將公布於高雄新媒體人才培育中心官方網站。

玖、報名指南

(一) 報名期間

112年6月1日（四）至112年7月21日（五）。

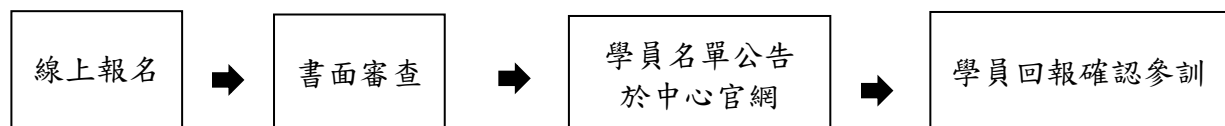
(二) 報名方式

本課程報名使用高雄市政府青年局活動報名系統，請加入高雄市政府青年局官方LINE@帳號（LINE ID:@youth.kcg）：

- 使用電腦版LINE，請於對話視窗輸入「活動報名」。
- 使用手機或平板電腦LINE，請點選LINE@對話視窗下方之「活動報名」選項。

從跳出的活動選單中並選取「行銷大師養成計畫課程」活動，完整填寫並上傳指定資料，即可完成報名。詳情報名方式請至K-TV高雄新媒體人才培育中心官網（<https://youth.kcg.gov.tw/cp.aspx?n=180>）查看。

(三) 報名流程



(四) 指定資料

- 個人簡介與作品集：線上報名時上傳檔案與連結。
- 自我介紹影片：上傳至個人YouTube，並提供公開連結。

壹拾、授權說明

- (一) 學員妥善填寫報名資料送出後，即視為無條件同意本課程相關規定及公告訊息。
- (二) 學員報名「行銷大師養成計畫」，需提供個人資料，包括姓名、生日、學校、教育程度、職業與聯絡方式等，指導單位、主辦單位與其授權之第三人含合作單位，得依個人資料保護法相關規定，提供課程、活動與職缺等相關訊息（包含但不僅限於上述目的）進行蒐集、處理、通知及利用。
- (三) 學員於課程期間完成之影音作品及授課影像等相關資料，指導單位、主辦單位與其授權之第三人含合作單位，有權於日後推廣活動或網頁中無償作非營利性質之使用與宣傳，學員需無條件同意主辦單位進行全程複製、拍攝影、重製、編輯、改作成各種文宣事務用品（畫冊、光碟、網路、軟體等）發行，且於課程結束後，仍得於電視頻道、網路公開播送、公開傳輸及其他非營利之推廣運用。
- (四) 作品中所有影像、文字、音樂、肖像權等，需為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及侵害第三人著作權利之情事，有抄襲、重製、侵權、誹謗或違反其他法令等情形發生，學員應自行負一切相關法律責任。

壹拾壹、注意事項

- (一) 凡完成報名者，即視為同意本簡章之各項規定，若本簡章有未盡事宜，主辦單位保有最終釋義權，如有任何變更內容或詳細注意事項，將公布於K-TV高雄新媒體人才培育中心官方網站。
- (二) 如有違反本課程注意事項之行為，主辦單位得取消其培訓資格，並對於任何破壞本課程之行為保留相關權利。

附件一

無工作切結書

本人_____自_____年_____月_____日起，確實無工作。如有不實，願負一切法律責任。特此切結為憑。

如有所屬下列事項請填寫：

本人目前投保於_____職業工會、_____農會
或_____漁會，但確實無工作。

此致

高雄市政府青年局 新媒體人才培育中心

切結人簽章：

身份證統一編號：

地址：

電話：

中華民國_____年_____月_____日

聯絡資訊：

正修科技大學推廣教育中心

地址：高雄市鳥松區澄清路840號行政大樓2樓

電話：07-7358800轉1188、1189

Email：cec@gcloud.csu.edu.tw

官方網站：<http://cec.csu.edu.tw>

服務時間：週一至週五 8:30-17:00