

素人導演 經典重現
行銷活動企劃



活動規畫

素人導演。經典重現



素人導演。經典重現

活動主旨：全民影像年代人人都是導演，影城就是直接面對觀眾的播映平台，我們要創舉直接與素人導演分潤票房，吸引年輕人與喜愛電影影癡的眼球，也為明年學生影展鋪陳。藉由網路平台（分享、標記、抽獎活動等）增加曝光率，提升喜樂時代影城品牌記憶。

活動內容：我們要很會拍影片的你/妳，任選一部經典影片中重現能讓大家耳熟能詳的精彩片段，呈現方式使用真人表演或動畫皆可，影片內容必須置入喜樂時代影城的logo及吉祥物喜樂熊，場景可在全省四家喜樂時代影城（非必要有最好）拍攝，並將影片剪輯成30分鐘的短片及1分鐘的預告片，最大的獎項就是將好看的短片上映影城大螢幕並且票房收入跟你/妳分潤一半。

活動加碼送

不會拍影片也沒關係，只要預測得獎者成功進入前30名決賽的人就有機會抽中電影票2張（共50個機會）~

經典重現，電影金句 範例 I

~ 《消失的情人節》 電影金句 ~

你要好好愛自己，因為有人愛著你。人生是由很多回憶組成的，談戀愛就是在創造回憶，他的回憶有你，你的回憶有他，那是最好的。

~ 《變身》 電影金句 ~

超人，是不會死的！每個人心中都有一個超人，總有一個人，會讓你不得不顧一切，奮力變身，為了自己所想、所愛、所願，變身勇敢、強壯、無敵 - - 不死。

~ 《那些年，我們一起追的女孩》 電影金句 ~

我想成為一個很厲害的人，讓整個世界因為我，而有那麼一點點不同。也許在另外一個平行時空裡，我們是在一起的。我一直以為我是一個很有自信的人，但那時我才發現，原來在喜歡的女生面前，我是個膽小鬼。

~ 《月老》 電影金句 ~

有些事，一萬年也不會變。只要你說好，就算是一秒鐘，我也是全世界最快樂的人。如果你一百歲還沒有人要，那你就嫁給我。

經典重現，電影金句 範例 II

~ 《海角七號》電影金句 ~

像我們這種國寶，就要出去讓人欣賞，不是放在家當神主牌。留下來，或我跟你走。愛你愛到不怕死，但你若劈腿，就去死一死。

~ 《刻在你心底的名字》電影金句 ~

每個人的初戀，都跟史詩電影一樣偉大。世界越混亂，我越想留下的，是和你在一起的簡單。如果你給我的，跟你給別人的，是一樣的，那我就不要了。

~ 《怪胎》電影金句 ~

在愛情裡，我們都在學習，都是一個獨特的怪胎。愛的時候，所有缺點都是優點；不愛的時候，這一切都將成為致命傷。

~ 《角頭-浪流連》電影金句 ~

我心目中的家，我會把它想成一個空盒子，雖然裡面什麼都沒有，可是你把你最重要，這輩子最疼愛的放在那個空盒子裡面，不管那個屋子是大或小，甚至是簡陋，可是只要你出去工作，或是在外面受了什麼委屈，你回到那個家裡面，你又會覺得，明天又是一個美好的一天。

經典重現，電影金句 範例 III

~ 《親愛的房客》電影金句 ~

我還不會飛翔，你告訴我，我有翅膀。以後我可能沒辦法保護你了，儘管我不在你身邊，但你一定要記得我永遠永遠都愛你。有一天，你一定會找到一個屬於你自己的地方，跟真正愛你的人。

~ 《賽德克巴萊》電影金句 ~

如果你的文明是叫我們卑躬屈膝，那我就帶你們驕傲的野蠻到底！這世界絕非我們想像中的那麼友善、那麼體貼善良，相反的，沒有力量的人如果不試圖從考驗中站起來的話，那麼現實的無情總有一天會像盤旋的巨鷹一樣，等著啃食我們因軟弱而壞死的部分。

~ 《我沒有談的那場戀愛》電影金句 ~

那天掉頭就走的只有你的驕傲，你本人還留在原地你知道嗎？如果你把上一個五年過爛了，就不要對不起下一個五年，我們都還在路上，還是會繼續犯錯，繼續愛，活著不愛要幹嘛？

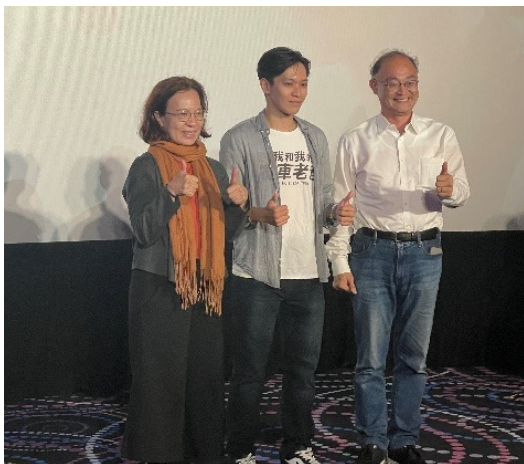
~ 《孤味》電影金句 ~

如果你迷失在風中，我會來尋找你。每個家，都有解不開的結。唯有愛，終能化解一切。你可以握著我的手嗎？其實不用十指緊扣，只要這樣握著就好。

素人導演。經典重現

1. 參加資格：

- 參加的族群：只要是對拍攝影片有熱誠的人都可以報名
- 限國內外未發表過之原創作品，同件作品不得重複投件
- 須符合徵選主題
- 片長以30分鐘為限
- 評審：分為兩階段評比，專業在線導演評選（張書瑋、麥若愚、曾頌熙）及全民投票兩個部分。
- 導演及影城評分佔70%、全民投票佔30%



素人導演。經典重現

2. 活動流程(暫定)：

- 報名收件日期：2023.12.01~2024.02.29
- 初選按讚投票日期：2024.03.01~03.31
- 專業評審決選日期：2024.04.01~2024.04.19
- 得獎公布日期：2024.04.26於各點官方臉書公開發佈
- 得獎影片上映時間：2024年(敬請期待)

3. 獎勵辦法：

	獎項	備註
第一名	上映期間票房分潤一半/電影票50張	
第二名	上映期間票房分潤一半/電影票40張	
第三名	上映期間票房分潤一半/電影票30張	
第四名	上映期間票房分潤一半/電影票20張	
第五名	上映期間票房分潤一半/電影票10張	
佳作五名	電影票6張	

素人導演。經典重現

4. 報名方式：

喜樂時代高雄總圖影城粉絲專頁 填寫報名表單

※注意事項：

- 請填寫全名、創作理念及聯絡資料請確實填寫，以便聯絡。
- 一件作品對應一份報名表。
- 報名時須同意所有規定才可報名，每組（每件作品）僅能報名乙次，且**每人只可在同一組名單內**。

5. 作品規格：

1. 作品總片長最長以**30分鐘為限**。
2. 作品必須為未公開且不得參與過相關競賽的原創作品。
3. 影片以.mpg或.mp4格式儲存，並符合HD以上規格**(1920x1080)**。

※注意事項：

- 請參賽者自行保留原始檔案
- 以e-mail方式寄給主辦單位
- 完成作品上傳後，主辦單位會寄確認信。
- **影片智慧財產權由主辦方擁有**

素人導演。經典重現 評選方式

● 第一階段

全民投票：Youtube按讚數得出入圍決賽作品，挑選前30名。

● 第二階段

專業線上導演及影城高階主管評選前五名及佳作。

決賽評選比例：

1. 主辦方(喜樂時代影城)：25%
2. 具廣告行銷導演專業背景之評審:55%
3. Youtube按讚數：20%

● 評選標準

1. 創意性：30%
2. 切合主題：30%
3. 社會性：30% (對社會大眾有正面影響更佳)
4. 精緻度：10%