

高雄市政府青年局新媒體人才培育中心 X 提提研 TTM 影片競賽活動辦法

一、 活動目的

高雄市政府青年局為啟發高雄青年創作天賦、開拓眼界，成立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，提供培訓到就業的一系列服務及免費專業影音設備與空間；因應現今短影音盛行，高雄新媒體人才培育中心與民間企業合作，規劃「短影片」競賽活動，提供高雄在地青年學子創作發想及展示之平台！

本次競賽活動以 A Day in Kaohsiung 為主題，從青年學子角度介紹、行銷高雄的人事物。活動更與高雄在地知名企業、國際知名面膜品牌「提提研 TTM（佐見啦生技股份有限公司）」合作，提供正職與實習的行銷相關職缺，讓本次活動表現優異的青年學子未來有機會進入企業工作或實習。

二、 辦理單位

主辦單位：高雄市政府青年局 K-TV 高雄新媒體人才培育中心

協辦單位：佐見啦生技股份有限公司（提提研 TTM）

三、 活動時程

報名徵件：112 年 12 月 1 日~113 年 1 月 21 日 23:59 截止

線上觀影人氣計分區間：113 年 1 月 29 日 9:00~113 年 2 月 7 日 23:59 截止

活動評選結果公告：113 年 3 月 1 日(五)

活動頒獎(暫定)：113 年 3 月 14 日(四)

四、 報名

1. 報名資格：限設籍高雄、或於高雄就學 24 歲（含）以下之大專院校在學學生；參加者可以個人或或團體組隊形式報名參加，團體組隊報名 1 組最多以 5 人為限（需檢附所有成員之在學證明，或有該學期註冊章之學生證照片）。
2. 報名方式：一律採線上報名（報名表單連結：
<https://forms.gle/gXoqo5ZvzsLxxHEr8>）

3. 報名及徵件截止時間：自徵件辦法公告日起至 113 年 1 月 21 日 23:59 止完成網路報名。
4. 報名個人或團隊須保證所填寫之相關報名資料正確、無造假，供主辦單位確認資格，並受到中華民國「個人資料保護法」及相關法令規定之保護及約束；如有不實，將取消參賽資格。
5. 採團體方式參賽者，須指定 1 人為參賽團隊隊長，作為主要聯絡人及參賽作品獲獎時之獎金領取代表人。得獎獎金一經發送，得獎團隊其餘人員不得再就獎金對主辦單位主張任何權利。
6. 報名個人或團隊未能於時間內繳交資料或繳交資料不全者，視為放棄資格，繳交之資料恕不歸還。若有缺件及待補正之事實，請於通知後 48 小時內補件完成，否則將不予補件並取消參賽資格。

五、 影片規範

1. 1 分鐘至 3 分鐘之短影片
2. 短片類型：劇情片、動畫片、紀錄片等，表現形式不限。
3. 影片解析度：1920×1080 HD 畫質 1080p，直拍橫拍皆可。
4. 繳交格式：mp4、mov、avi、wmv 等通用格式。
5. 影片片尾需出現「活動主視覺」3 秒，主視覺請至活動官網下載。
6. 不得運用非經授權或有版權之影片、音樂、圖文資料等，若經檢舉主辦單位確認侵權，依規定立即取消參賽或得獎資格，並繳回獎金，侵權相關法律責任由參賽者自負。
7. 影片內容不得妨害公共秩序或善良風俗，亦不得出現暴力、不雅、裸露

之文字、音樂、影像等。若出現上述情況，主辦單位有權通知參賽者修正後補件，參賽者需於收到通知後 48 小時內補件完成，逾期將不予補件並取消參賽資格。

8. 每名參賽者僅可報名一次，不得重複報名；同一影片皆不得重複投稿參加，例如已獲得國內外獎項之作品，或該作品正參與其他之競賽，均不得參賽。由營利、非營利單位或由其他政府部門出資或使用其相關補助經費製作之影片（包括自製、委製、外製），亦不得報名參賽。
9. 參賽者請於報名網頁填寫拍攝主題、150 字內之拍攝理念，以及個人雲端硬碟影片連結，並填妥附件之【著作權授權同意書】掃描或拍照上傳。

六、 評審規則

評分項目	分數占比	評分方式
主題契合度	20	競賽評審委員由主辦單位遴選，由業界專家二名、提提研行銷主管一名進行評分。
影片完整度	20	
創意表現	20	
後製視覺效果	20	
影片人氣	20	主辦單位於 113 年 1 月 29 日統一將參賽影片上傳於高雄市政府青年局 YouTube，依據影片觀看次數計算分數，每 50 次觀看可獲得 1 分，最多不高於 20 分，人氣統計至 113 年 2 月 7 日 23:59 截止。

※影片內容包含協辦單位場域「Jolab 佐研院（高雄市前鎮區新衙路 367 號）」開箱或場景者，主題契合度分數加 5 分，最多不高於該項目滿分 20 分。

※影片人氣不得有影響競賽公平性的大量灌票行為，如經發現且查證屬實主辦單位有權刪減票數，情節嚴重者將取消參賽資格。

七、 獎項（總獎金\$25,000）

金獎（第一名）：全組獎金\$12,000、提提研面膜 100 片裝（市價\$12,000）、全組獎盃 1 座、個人獎狀 1 張、提提研品牌行銷部門正職或實習機會

銀獎（第二名）：全組獎金\$8,000、提提研面膜 100 片裝（市價\$8,000）、全組獎盃 1 座、個人獎狀 1 張、提提研品牌行銷部門正職或實習機會

銅獎（第三名）：全組獎金\$5,000、提提研面膜 100 片裝（市價\$6,000）、全組獎盃 1 座、個人獎狀 1 張、提提研品牌行銷部門正職或實習機會

註 1：提提研正職及實習職缺需由提提研與獲獎者進行面談，確認雙方意願後方可錄取，若金獎得獎人未錄取則依名次進行面談遞補。

註 2：如團體獲獎則獎金由團隊自行分配。

八、 附則

1. 基於推廣高雄之目的，參賽作品應授權主辦單位得無償、不限時間、不限次數將本競賽作品，以微縮、光碟、數位化或其他方式，包括但不限於重製、散布、發行、公開展示、公開播送、公開傳輸。參賽隊伍同意不對主辦單位及協辦單位行使著作人格權。
2. 參加競賽應繳之相關資料延遲交件者，將取消參賽資格。
3. 主辦單位對活動辦法保有調整及最終解釋權，如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充，並公告於高雄新媒體人才培育中心官方網站。
4. 參賽者或團隊須配合主辦單位，進行相關表揚及媒體報導等活動，若得獎者未出席頒獎典禮則視同放棄該獎項。
5. 依財政部國稅局規定，參加任何活動得獎，獎項金額超過新台幣 1,000

元，得獎人須做得獎申報扣繳，並提供申報相關文件(領獎簽收表與身分證正反面影本)，且須於年度報稅計入個人所得。獎項金額超過新台幣20,000元者，主辦單位依法代得獎者扣繳10%稅額。

6. 凡參加報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。
7. 凡得獎者須簽署兩份著作權授權同意書(分別同意授權主辦單位及協辦單位)。
8. 若有任何疑問，請洽詢「高雄新媒體人才培育中心」

電話：07-7990829

E-MAIL：kybktv@gmail.com

LINE ID：kybktv

服務時間：週一至週六 08:30-12:00、13:30-18:00

高雄市政府青年局 K-TV 高雄新媒體人才培育中心

著作權授權同意書

授權人（以下簡稱乙方）_____（團隊所有人）為下列著作之著作授權人，
授權 高雄市政府青年局（以下簡稱甲方）於下列授權範圍內使用乙方之著作：

一、著作名稱：_____（影片片名）

二、乙方擔保就本件著作確有著作權與授權使用之權，且未侵害他人權利。如為 AI 生成之著作，亦擔保是以經授權之素材生成。

三、授權範圍：

（一）使用行為：1. 甲方基於推廣高雄之需要，依著作權法規定之方式得做以下使用

重製 公開口述 公開播送 公開上映 改作 出租

編輯 公開展示 公開演出 散佈

2. 使用著作時，同意對甲方不行使著作人格權。

（二）使用之費用：無償。

（三）使用之時間：不限時間。

（四）使用之次數：不限次數。

（五）使用之地域：不限地域。

四、本件授權為非專屬授權，乙方可自由授權其他單位使用上述著作。

此致 高雄市政府青年局

授權人（所有人）：

身分證字號（所有人）：

中 華 民 國 112 年 月 日

佐見啦生技股份有限公司

著作權授權同意書

授權人（以下簡稱乙方）_____（團隊所有人）為下列著作之著作授權人，
授權 佐見啦生技股份有限公司（以下簡稱甲方）於下列授權範圍內使用乙方之著作：

一、著作名稱：_____（影片片名）

二、乙方擔保就本件著作確有著作權與授權使用之權，且未侵害他人權利。如為 AI 生成之著作，亦擔保是以經授權之素材生成。

三、授權範圍：

（一）使用行為：1. 甲方基於推廣高雄之需要，依著作權法規定之方式得做以下使用

重製 公開口述 公開播送 公開上映 公開展示

公開演出 散佈

2. 使用著作時，同意對甲方不行使著作人格權。

（二）使用之費用：無償。

（三）使用之時間：不限時間。

（四）使用之次數：不限次數。

（五）使用之地域：不限地域。

四、本件授權為非專屬授權，乙方可自由授權其他單位使用上述著作。

此致 佐見啦生技股份有限公司

授權人（所有人）：

身分證字號（所有人）：

中 華 民 國 112 年 月 日

【A Day in Kaohsiung】影片競賽報名表（線上表單）

就讀學校/科系：

隊長姓名：

隊長聯絡電話：

隊長 EMAIL：

隊長 LINE ID：

隊員 2 姓名(無則免填)：

隊員 3 姓名(無則免填)：

隊員 4 姓名(無則免填)：

身分證明文件（學生證或在學證明）：[\(附件上傳\)](#)

影片主題名稱：

影片拍攝理念（限 150 字以內）：

[影片下載連結\(需開放下載權限\)：](#)

[著作權授權同意書：\(附件上傳\)](#)