

國立中央大學 函

地址：32001桃園市中壢區中大路300號
承辦人：郭盈蘭
電話：03-4227151分機66621
電子信箱：jerrykuo@g.ncu.edu.tw

受文者：文藻學校財團法人文藻外語大學

發文日期：中華民國113年7月2日
發文字號：中大管長字第1133600294號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：簡章、海報 (113ED00442_1_02105942099.pdf、113ED00442_2_02105942099.png)

主旨：檢送國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心「第六屆公益傳播獎」簡章及海報，惠請協助宣傳公告，請查照。

說明：

- 一、報名時間：即日起至2024年7月22日（星期一）23：59止。
- 二、參賽資格：16歲至35歲且對運用短片或平面設計於公益領域有興趣之青年。
- 三、競賽組別：
 - (一) 影響力短片組：1人至3人一隊，製做一支3分鐘之影片，展現本競賽指定公益社福機構之社會影響力。本組報名上限30隊，另備取10隊，並依有效報名順序決定報名團隊之參賽資格與分發取材之公益社福機構。
 - (二) 影響力平面組：1人一隊，針對《亞洲影響力管理評論》(<https://www.aimr.asia/zh-hant/overview/>)雜誌的內容風格進行平面設計。本組不限參賽隊數，報名者團

隊符合參賽資格者皆可參賽。

四、本屆競賽特色：

- (一)報名階段不需繳交作品即可免費參賽。
- (二)報名後即可參加專業師資競賽工作坊。
- (三)影響力短片組報名團隊可與取材之社福機構共同參與取材工作坊進行實地取材。
- (四)影響力短片組結合台新銀行公益慈善基金會第15屆【您的一票，決定愛的力量】公益傳播領域提案活動。
- (五)影響力平面組有機會成為《亞洲影響力管理評論》之雜誌內容。

五、為推動傳播媒體之公益應用，倡導「見益有為」運動，國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究總中心、國立中央大學公益傳播中心及財團法人公益傳播基金會共同主辦第六屆公益傳播獎。本競賽目的在鼓勵青年透過影像創作及平面設計形式，呈現台灣的公益影響力，為好事發聲，讓好事發生，展現媒體的正向傳播力，邀請您一同見證。

六、競賽詳細資訊請參閱附件簡章或至亞洲影響力中心官網 (<https://aiimm.mgt.ncu.edu.tw/>) 查詢。

七、惠請貴校協助公佈競賽訊息，鼓勵貴校師生踴躍參與。

八、本競賽之「競賽說明會」將於2024年7月4日（星期四）中午12點線上舉辦，如欲參加請至官網報名。

九、聯絡人：影響力副理林千惠小姐，聯絡電話：（03）4227151分機66030。

正本：本校各單位(重要資訊)、各公私立大學校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：



裝

訂

線

