

## 公共電視 115 年上學期 9-1 月實習生招募

▲本實習申請僅接受學校統一報名 (學生經錄取後，將與校方簽訂實習合約書)。

▲報名時間:即日起至 115 年 6 月 15 日止。(紙本郵件以郵戳為憑，「公視基金會實習生學校統一報名表」、「公視基金會實習生個人報名表」電子檔請 E-mail 至 intern@pts.org.tw 信箱，逾期恕不受理。

▲實習時間: 115 年 9 月 7 日-116 年 1 月 8 日。(每週至少須到班**三個工作整天**，**週末依各單位需求安排**)。

▲請務必了解本會學生實習辦法及應徵需求，並確認可配合實習相關規定再行提出申請。

部門	單位/數量	實習工作內容	應徵需求
公服暨行銷部 共 4 名	公關組 2 名	協助公視節目宣傳、活動執行、公視導覽，參與記者會、新聞稿撰寫、新媒體行銷宣傳發想與其他庶務工作。	喜歡與人溝通互動、口條能力佳、具備修圖及影片剪輯能力為優，對公關與活動執行有興趣者。
	推廣組 1 名	形象短片拍攝及動腦會議、協助執行相關庶務，活動支援。	活潑大方、主動、責任感，配合活動執行、文書處理等庶務工作。
	公服組 公民新聞 1 名	協助每日製作 PeoPo 公民新聞報節目、公民新聞平台日常業務、製作影音新聞報導。	個性活潑、大方、喜愛與人互動、關心新聞時事，具有基本影像剪輯能力者尤佳。
新聞部 共 4 名	P#新聞實驗室 2 名	新聞編採、節目群製作及協助新聞處理。 ※欲應徵之同學請先填妥三項志願(按順序)，我們將以志願序為優先考量。	大專相關科系，修過採寫編輯課程，對網路新聞數位敘事或影音拍剪製作有興趣者。
	我們的島 1 名		對環境、生態議題有熱情，主動積極學習新事務，能配合需求調整到班時間。
	東南亞語新聞 1 名		對東南亞語新聞有熱忱者，需精通印尼語、越南語或泰語其中一項(請備註)。
節目部 共 4 名	綜合節目組 2 名	綜合節目組 2 名：《公視主題之夜 SHOW》、《藝術很有事》各 1 名。	節目製作工作包羅萬象，歡迎對棚內、外景、兒少、實境等節目製作有興趣、願意接受各種任務指派，並能主動積極學習新事物者；能配合需求調整到班時間。
	兒少中心學齡前組 1 名	《新聞超小號》1 名(新聞相關科系尤佳)。	
	兒少中心教服暨行銷企劃組 1 名	「兒少教育資源網」1 名。 小公視影音教育推廣協助：網站內容企劃、教育微紀錄片拍攝、教育議題展覽活動、教師研習活動。	
製作部 共 6 名	製作組 攝影助理 1 名 燈光助理 2 名 成音助理 2 名	外景、OB 轉播作業，棚內錄影。	主動積極，細心負責，可配合排班出勤，對攝影、燈光、成音有興趣者。

	副控組 視訊助理 1 名	OB 轉播作業，棚內錄影。	主動積極，細心負責，可配合排班出勤，對副控設備有興趣者。
資訊部 共 4 名	資訊管理組 2 名	GCP、AWS 雲端系統維護支援。 PC 處理、系統維運。	資訊相關科系，對雲端環境、雲計算、雲備援有相關知識與熱誠者。熟 PC 與系統架構者佳。
	資訊安全組 1 名	雲端 / 地端 / IT / OT 資安協防。	資訊相關科系，對資訊資通系統安全有相關知識與熱誠者。
	媒體資材組 1 名	GCP、AWS 雲端/地端 媒資管理系統 備份支援。	資訊/大傳相關科系，對雲端系統應用與備援有相關知識與熱誠者。
數位內容部 共 7 名	發行組 商品企劃 1 名	協助宣傳物製作、實體商品出貨與寄送，以及其它交辦事項	應用基本修圖與圖像處理、協助資料整理與撰寫社群平台宣傳文案(如 Facebook)、操作與練習基礎剪接、Photoshop 與 Illustrator 等設計工具
	發行組 媒體發行助理 1 名	協助彙整影音市場發行資訊、及製作版權片庫素材及發行資料庫	對國內外影音內容具高度興趣，樂於接觸影視與媒體相關知識；願意學習並運用 Excel、Canva 等工具，在實習中提升資料處理與簡報能力；細心負責，並能透過實習機會持續增進英文閱讀與書寫溝通能力。
	互動媒體組 公視+內容管理系統 1 名	節目轉檔上架與維護	資訊科學、資訊管理、資訊工程等相關專業為佳，在團隊中能夠有效地合作、協調，並且願意與他人分享知識和經驗。實習生將可了解串流影音平台上架與營運方式。
	互動媒體組 公視+營運行銷 1 名	後台資料維護	具備豐富的創意和想像力，能夠提出吸引人的內容行銷策略和創意點子，吸引用戶觀看串流平台的內容。實習生將可了解串流影音平台營運與行銷流程。
	互動媒體組 觀點同不同+劇夠 1 名	圖文校對、SEO 優化	具備相關的新聞、傳播、媒體等相關專業背景，擁有良好的中文寫作與圖片編輯能力。實習生將可了解搜尋引擎最佳化之基礎知識。
	互動媒體組 社群媒體 1 名	社群影音內容製作	對數據有興趣，並具備基本的數據分析能力，能夠分析用戶數據、行銷效果等數據，並據此調整行銷策略。實習生將可了解社群行銷邏輯與模式。

	互動媒體組 Vtuber1 名	節目內容企劃與直播協助	對動漫、遊戲、虛擬文化等有濃厚的興趣和了解，能夠與觀眾分享相關話題和內容，並具備基本的影音製作能力，包括錄製、編輯、後期製作等。實習生將可了解虛擬直播主營運方式。
國際暨策略發展部 共 2 名	國際傳播組 1 名	協助台灣國際兒童影展、世界公視大展精選、國際報展、國際合製等相關業務，工作內容會依實際能力及專長而調整，可能包括資料整理、宣傳素材製作、活動準備等。	對影展、報展等面向感興趣者。實習生可透過實際參與，認識影展與國際文化交流工作的實務流程。因相關內容常涉及外語，具備良好英語書信及閱讀能力會有幫助。需線上面試。
	策略發展組 1 名	協助 AI 手語語料庫專案。包括參與棚內錄影、蒐集國外相關資料。	透過實際參與，實習生將有機會認識 AI 手語語料庫建置的實務流程，了解相關研究的發展。因蒐集資料需求，建議具備外語閱讀能力（英/日/韓文其中一種）；若對手語或 AI 有基本知識更好。需線上面試。
臺語台 共 5~6 名	新聞部採訪組 1~2 名	新聞編採、網路節目製作及協助新聞處理。	對新聞有熱情，主動積極學習新事務，能配合需求調整上班時間，讀懂台語文或台語文系者尤佳。以大眾傳播或新聞、台文相關科系，對台語有興趣尤佳。
	行企部行銷活動組 1 名	協助節目宣傳、頻道推廣活動。包含網路及實體宣傳活動規劃發想及記者會參與執行，及部門基礎庶務協助。	有文字與市場敏感度、願意主動溝通、需要團隊合作、有彙整能力，能夠操作影音軟體者佳。
	節目部兒少群 1 名	1. 兒少節目發想/錄製 2. 熟悉棚內或外景節目製作流 3. 新媒體與社群宣傳	1. 台語流利 2. 喜歡與孩子在一起 3. 有創意、熟悉新媒體操作佳
	南部中心(高雄) 節目群 1 名 新聞群 1 名	協助新聞專題及文化類型棚內、外景節目製作及棚內錄影，並協助行政、文書處理等庶務工作。	對於即時新聞或台灣文化、藝文有興趣者；對於外景或棚內節目錄製有興趣者；主動積極、有責任感，熱愛學習新事物者，喜歡與人溝通互動；具備影片剪輯或新媒體操作經驗者為佳。

共 37 名