

115.10.20

傳播藝術系

文化內容策進院 函

地址：105台北市松山區民生東路三段158號5樓

聯絡人：方星譔

電話：02-27458186 分機739

傳真：02-27455338

電子郵件：cecilia.fang@taicca.tw

807

高雄市三民區民族一路900號 傳播藝術系收

受文者：文藻外語大學

發文日期：中華民國115年10月16日

發文字號：文策(研)字第1150002204號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：論壇文宣乙份

主旨：本院將於2026年11月6日至11月9日辦理「2026 TCCF 國際論壇」，敬請踴躍參與、廣為宣傳，詳如說明，請查照。

說明：

一、文策院將於2026年11月6日至11月9日舉辦「2026 創意內容大會 (TCCF)」，其中國際論壇單元規劃12場論壇活動，邀集來自日、韓、法、泰、土耳其、印尼、新加坡等，共計逾20位國內外講者帶來專講與對談，提供產業人士最新的產業趨勢與實務經驗。

二、論壇活動即日開放報名至11月2日止，須購買展證後方可報名任一論壇活動，各場次辦理資訊如下：

(一)聚焦印尼：影視市場趨勢與觀察

1、辦理時間：2026年11月6日(五)10:30~11:00

2、講者：NGUYEN Trang | K7 Media 亞太、中東暨非洲地區經理

(二)獨家洞察報告：臺灣跨域閱聽數據 x AI應用評估辦理

1、時間：2026年11月6日(五)13:30~14:30

2、講者：林美伶、蔡郁崇 | 文化內容策進院 研究員

(三)國際企業的生存策略：日本東映談IP、全球化與經營思

維

1、辦理時間：2026年11月6日(五)14:30~15:30

2、講者：吉村文雄 | 東映株式會社社長暨執行長

(四)國際企業的生存策略：Format：全球因地制宜的IP策略

1、辦理時間：2026年11月6日(五)16:30~17:30

2、主持人：張涵青 | 緯來電視網股份有限公司財經資深經理暨製作人

3、與談人：深谷俊介 | TBS電視台歐洲新節目格式銷售總監、黃理源 | NBCUniversal Formats亞太區版權銷售與製作副總裁

(五)從電影基金到內容平台：K2P Film fund 如何打造新娛樂生態

1、辦理時間：2026年11月7日(六)10:00~11:00

2、主持人：黃胤毓 | 木林電影有限公司／NPO Cinema at Sea 總監

3、與談人：紀伊宗之 | K2 Pictures 創辦人暨執行長、永田琴 | 導演

(六)AI驅動的動畫新浪潮：從技術趨勢到人機協作的平衡之道

1、辦理時間：2026年11月7日(六)15:00~16:00

2、主持人：高捷 | 實踐大學媒體傳達設計學系專任講師

3、與談人：Harry Ravelomanantsoa | Toon Boom Animation 產品行銷總監、四倉達夫 | OLM Digital Inc. 研發總監、Charles Beirnaert | Blue Spirit 創意長

(七)AI時代的影視革命：從虛擬製作到AI數位共生新未來

1、辦理時間：2026年11月7日(六)16:30~17:30

2、主持人：嚴振欽 | 罡風創意映像有限公司導演／視效總監

- 3、與談人：金光集 | Studio Meta-K 創辦人暨執行長、
李相旭 | MBC C&I AI 內容實驗室總監

(八)從網路短片到院線大片：UGC 如何成為電影產業的新開發機制？

- 1、辦理時間：2026 年 11 月 8 日 (日) 10:00~11:00
- 2、主持人：膝關節 | 威秀影城總公司資深公關經理
- 3、與談人：Thiti Srinuan | Taibaan Studio 創意總監／導演／劇作家

(九)從內容製作到跨媒體平台：MD Entertainment 的垂直整合與規模化策略

- 1、辦理時間：2026 年 11 月 8 日 (日) 15:00~16:00
- 2、講者：Astrid Wienardi | MD Entertainment 內容授權與國際業務主管

(十)注意力爭奪戰：解鎖微短劇的創新動能與商業成長

- 1、辦理時間：2026 年 11 月 8 日 (日) 16:30~17:30
- 2、主持人：陳盈紡 | 巧克科技新媒體股份有限公司 資深原創內容總監
- 3、與談人：İlkin Kavukcu | İki Dakika Creative House 創辦人暨執行長、澤村直道 | emole Inc. 執行長

(十一)影視資金與合製：從亞太鏈結走向全球舞台

- 1、辦理時間：2026 年 11 月 9 日 (一) 10:00~11:00
- 2、主持人：袁支翔 | 臺灣新媒體暨影視音發展協會 祕書長、製片
- 3、與談人：朴希晟 | 韓國電影振興委員會國際交流部高級經理、中村和子 | 經濟產業省文化創造產業課副課長、鄧國鑫 | 文化內容策進院文化金融處國際投資組 專案經理

(十二)從內容走向全球市場：泰國 CP Group 的內容投資、製作與 IP 全球布局策略

2、講者：Birathon Kasemsri Na Ayudhaya | 正大集團與
True集團首席內容暨媒體長

正本：

事、民播民民華、作職台業業 協台業 金法聯北媒學、海技臺海實踐
電公中國中中、協播人會片業業文會視教社產、灣戲大台德學、東實
國業、民、會展傳業公影商同影協影文、作心臺灣範、樹大學學
民同會華會公發視從業市作業電展上授會製中、臺師學、技大大
華業協中協協業業影片同北製工灣發線教協劇拍會立雄大學科傳術
中商劇、目展同產華錄業台目音台作灣美劇視協員國高技大吾銘藝
、劇戲會節發業意中紀商、節錄、製台見編電園委、立科守醒、北
會戲影協視進商創、市劇會音聽會影、蔣視灣桃影學國藝義、學臺
工影電影電促業文化會北戲工影視協電會人影臺、電大、影、學大立
業電國攝播化事文總台影業市區化灣協法灣、會市範學右學大獎國
產市民影廣文視藝合、電職北灣文台片團台會金北師大崇大技玄、
視北華電國音電演聯會市業台台像、製財、協基台灣南、宜科、學
電新中國民影播華界協北作、影會視學會效展會臺臺學靜用學大
播、民華國廣中視業台製會會動學影CNEX學特發金立立大、應大濟
廣會會華中民星、影產、目公協勞育灣像畫視基國國仁學南語慈
市工協中、華衛會華創會節業興灣教臺、影動影化、輔大台外、
北業演、會中國協中文工播同振台影、會方人市文學、技、藻學
臺職導會公、民片、術業廣業畫、電會工南法中市大文學、科學文大
、業影合業會華製會藝職市商動會灣協業灣團臺北術藝江朝技學長
會劇電聯同公中影協華業北行灣公台人職台社、台藝藝江朝技學長
協戲國國業業、電術中藝台發台業、影員人、會、灣南淡、院臺技學
展影民全商同會華技、演、目、同會灣人法會協心臺臺、學學南科大
發電華會播業協中訊會視會節會業協台業團進廣中立立學學南科大
術市中公廣商術、通學電工音學工業、從社協推拍國國大術、南華
藝北、業國作技會位劇影業影像片產會片、業畫協、化技學東南
容臺會同民製視協數編電職市影製創協錄會同漫北會學文明大、
內、協業華目電業與華市業北性影文片紀出版動新協大國黎技學學
視會術商中節線事備中北劇台女電影製市北出灣局展治中、科大大
影金藝劇、視有播設、台戲、灣區電立北台漫臺聞發政、學山技光
國基劇戲會電與廣藝會、影會台灣獨臺仁動、新音立學大崑科佛
民展編影協播星體演協會電公、台台影、華華會府影國大技、市、
華發灣電業廣衛媒華業工市業會、電會納中總政暨、新科學城學學
中業台國事國國多中事業北同公會會灣協視人合市體院世洋大北大大

院長 王敏惠

國際論壇

2026 年「TCCF FORUM 國際論壇」在過往引進全球影視產業趨勢的基礎上進一步升級，轉型為雙向對接關鍵議題、提出實務導向策略的國際交流平臺。透過匯聚國際產業的創新觀點與實務經驗，協助業者將前瞻洞察轉化為可執行的商業決策，在快速變動的產業環境中精準定位，持續強化整體競爭力。

2026 年論壇場次已正式揭曉，集結海內外產業領袖與專業人士，聚焦影視內容產業的重要趨勢與關鍵議題，從國際市場脈動、產業策略到實務經驗，展開多面向的深度交流。邀請各界一同掌握全球內容產業最新動向，探索下一階段的發展契機。

【11月6日】

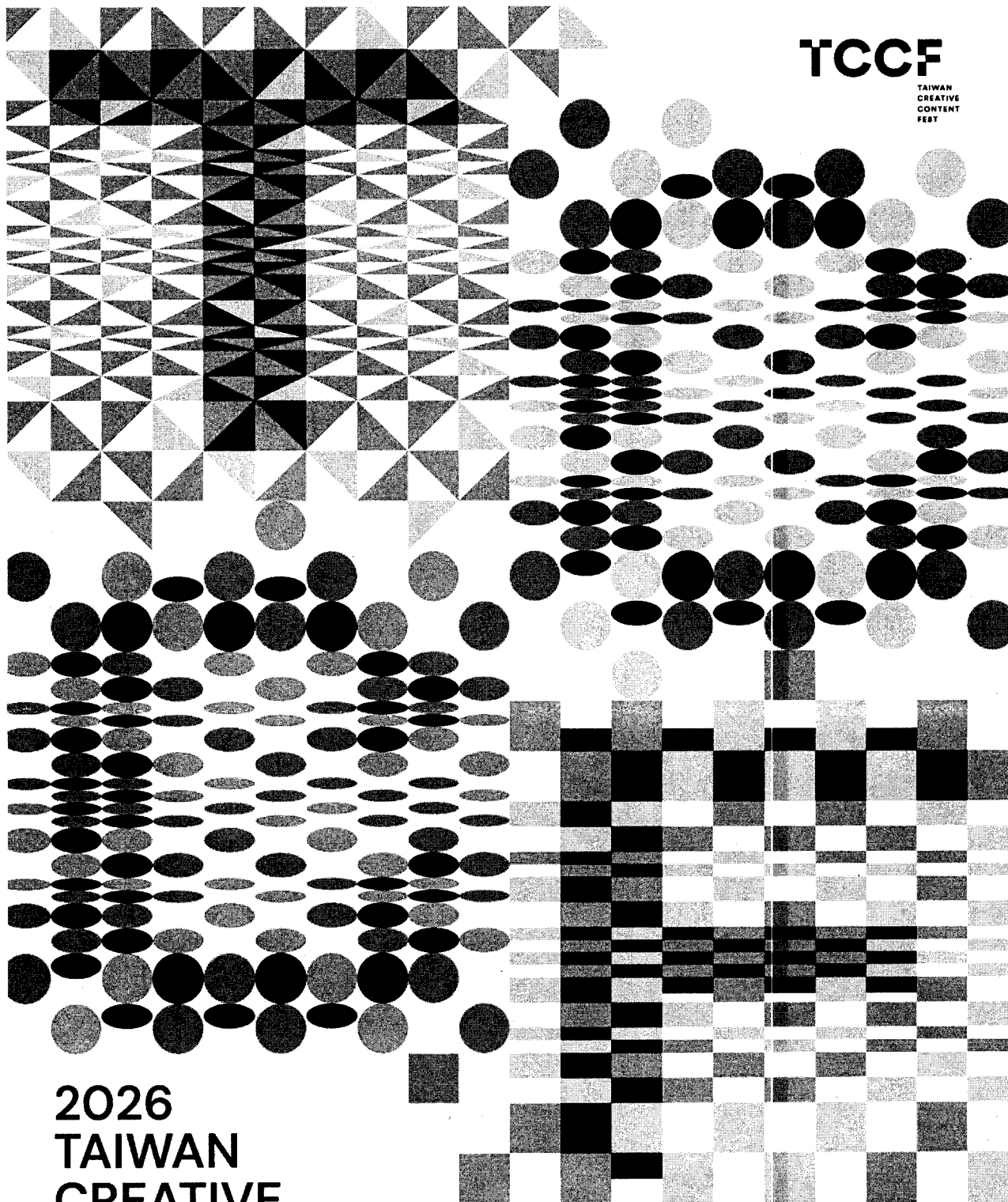
- 12:30 - 13:00 聚焦印尼：影視市場趨勢與觀察
- 13:30 - 14:30 獨家洞察報告：臺灣跨域閱聽數據 x AI 應用評估
- 14:30 - 15:30 國際企業的生存策略：日本東映談 IP、全球化與經營思維
- 16:30 - 17:30 Format：全球因地制宜的 IP 策略

【11月7日】

- 10:00 - 11:00 從電影基金到內容平台：K2P Film Fund 如何打造新娛樂生態
- 15:00 - 16:00 AI 驅動的動畫新浪潮：從技術趨勢到人機協作的平衡之道
- 16:30 - 17:30 AI 時代的影視革命：從虛擬製作到 AI 數位共生新未來

【11月8日】

- 10:00 - 11:00 從網路短片到院線大片：UGC 如何成為電影產業的新開發機制？
- 15:00 - 16:00 從內容製作到跨媒體平台：MD Entertainment 的垂直整合與規模化策略
- 16:30 - 17:30 注意力爭奪戰：解鎖微短劇的創新動能與商業成長



TCCF

TAIWAN
CREATIVE
CONTENT
FEST

**2026
TAIWAN
CREATIVE
CONTENT
FEST**

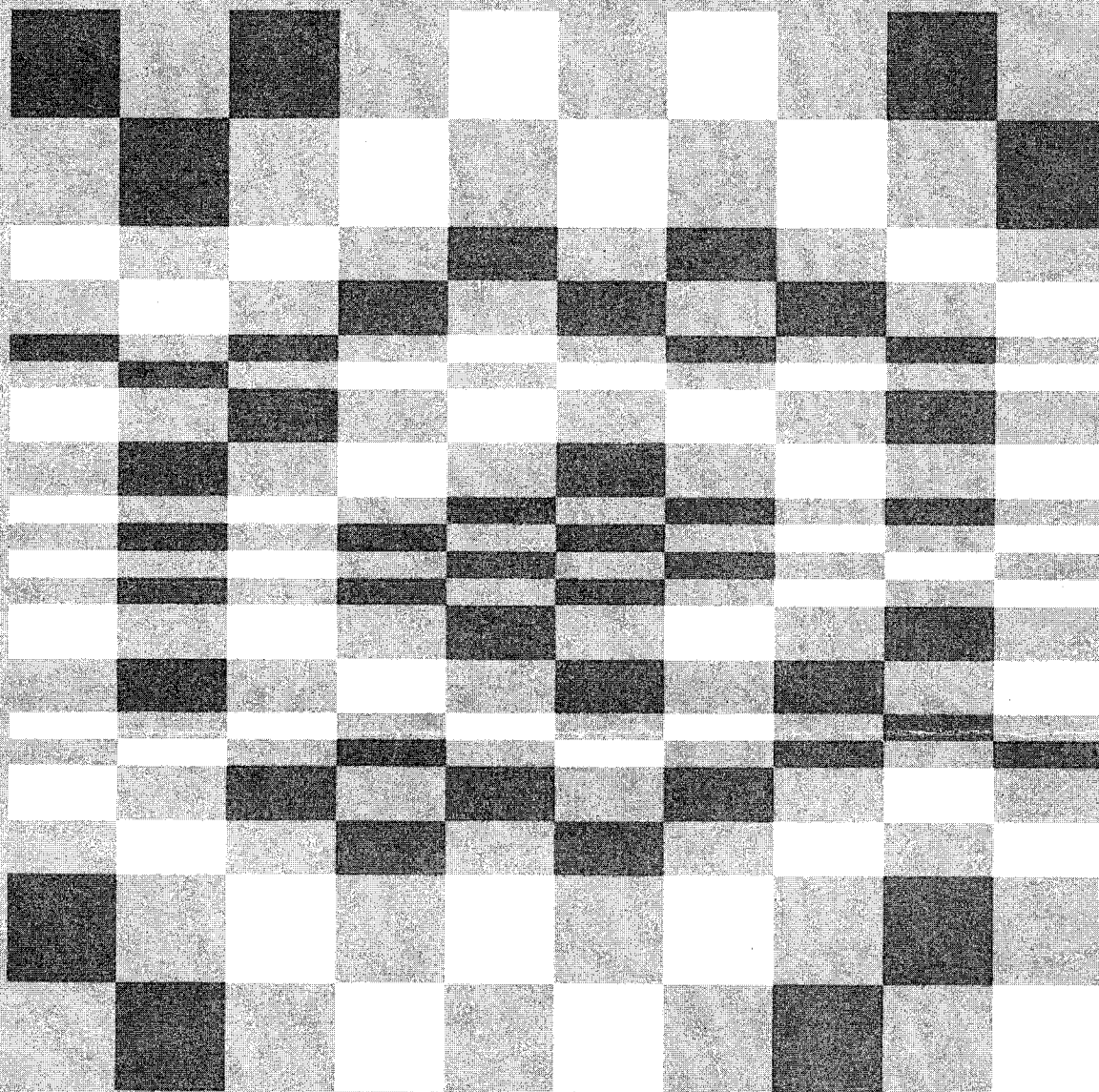
創意內容大會

11.06 FRI – 11.09 MON

台北南港展覽二館7F

7F, HALL 2, TAIPEI NANGANG EXHIBITION CENTER

TCCF
TAIWAN
CREATIVE
CONTENT
FEST



國際論壇

FORUM

2026 TAIWAN
CREATIVE
CONTENT FEST
創意內容大會

11.06 FRI — 11.09 MON

【11月9日】

- 10:00 - 11:00 影視資金與合製：從亞太鏈結走向全球舞台
- 10:00 - 10:40 臺韓非戲劇節目：國際開發、跨境合製與全球行銷布局
- 11:30 - 12:30 從內容走向全球市場：泰國 CP Group 的內容投資、製作與 IP 全球布局策略