檔　　號:
保存年限:

社團法人臺灣國際文教創新交流協會 函

地址：104臺北市中山區南京東路二段132號9樓918室
承辦人：鄭宇軒
電話：02-2506-0100
電子信箱：simon@aicee.org.tw

受文者：文藻外語大學

發文日期：中華民國115年11月24日
發文字號：字第1150000041號
速別：速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：M-4-5小簡章、M-4-6小簡章、M-2-3小簡章（0000041A00_ATTCH1.pdf、0000041A00_ATTCH2.pdf、0000041A00_ATTCH3.pdf）

主旨：有關教育部青年發展署推動116年「青年百億海外圓夢基金計畫」，全額補助我國18-30歲青年赴法國巴黎及其他城市相關設計美學與品牌創新機構交流見習，報名截止日為115年11月30日，惠請貴校美妝造型、藝術設計、影視傳播及動畫相關科系協助宣傳並鼓勵同學踴躍報名，詳如說明，請查照。

說明：

一、本會115年11月12日臺國文教字第1150000035號函諒達。

二、116年青年百億海外圓夢基金計畫（以下簡稱「116年圓夢計畫」）之「M-4-5藝起共築理想城市」從巴黎、馬賽及南特觀察當代藝術、公共藝術與閒置空間活化的實踐，理解文化如何參與都市更新並提升城市公共空間的吸引力。計畫內容與申請資格如下：

(一)計畫組別：海外翱翔組（18至30歲）

(二)計畫編號：M-4-5

(三)計畫名稱：藝起共築理想城市

(四)蹲點機構：2027年巴黎白晝之夜、巴黎104 藝術中心及法國馬賽當代文化創意園區等

(五)計畫名額：14名

(六)執行期間：116年5月30日至6月16日

(七)申請資格：

1、具中華民國國籍之18歲至30歲青年。

2、對藝術創作、文創產業、藝術策展、文化合作及都市更新有興趣者。

3、英文與中文能力佳（同等於CEFR B2），需要能進行基礎社交與商務對話的程度。

4、青年需自備專業設備（如相機、筆記型電腦、專業服裝等，本計畫獎助項目不含設備購置）。

5、青年須能配合全程參與行前培訓、海外見習、團體紀律管理及返國推廣規劃。

6、青年應配合繳交成果報告與成果影片予合作單位。

三、116年圓夢計畫之「M-4-6數位藝術X未來新境界」探索數位科技、沉浸式展演與跨媒材創作的整合，並學習國際數位藝術雙年展與創新園區的策展與營運模式。計畫內容與申請資格如下：

(一)計畫組別：海外翱翔組（18至30歲）

(二)計畫編號：M-4-6

(三)計畫名稱：數位藝術X未來新境界

(四)蹲點機構：法國國家電影與動畫中心、2027 國際數位藝術雙年會及巴黎104術中心等

(五)計畫名額：10名

(六)執行期間：116年11月13日至12月1日

(七)申請資格：

1、具中華民國國籍之18歲至30歲青年。

2、英文與中文能力佳（同等於CEFRB1），需要能進行基礎社交與商務對話的程度，若有法文能力則加分。

3、數位藝術與科技展演專業人士，或對數位藝術、跨媒材相關科系與實務經驗有興趣者。

4、青年需自備專業設備（如相機、筆記型電腦、專業服裝等，本計畫獎助項目不含設備購置）。

5、青年須能配合全程參與行前培訓、海外見習、團體紀律管理及返國推廣規劃。

6、青年應配合繳交成果報告與成果影片予合作單位。

四、116年圓夢計畫之「M-2-3 香氛、文化與永續之旅」從格拉斯花卉植栽與天然香材源頭出發，學習法國香水產業結構、嗅覺分析、調香配方與品牌永續經營。計畫內容與申請資格如下：

(一)計畫組別：海外翱翔組（18至30歲）

(二)計畫編號：M-2-3

(三)計畫名稱：香氛、文化與永續之旅

(四)蹲點機構：École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique香水學校及Les Fleurs d’Exception du Pays de Grasse格拉斯花卉協會

(五)計畫名額：14名

(六)執行期間：116年6月13日至6月30日

(七)申請資格：

1、具中華民國國籍之18歲至30歲青年。

2、對香氛文化、香水產業、天然香材、花卉植物、嗅覺體驗、品牌經營、生活風格產業、文化創意、地方永續等主題具高度興趣。

3、英文與中文能力佳，需要能進行基礎社交與商務對話的程度（達CEFR B2以上）。

4、青年需自備專業設備（如筆記型電腦、專業服裝等，本計畫獎助項目不含設備購置）。

5、青年須能配合全程積極且有團體精神參與行前培訓、海外見習、團體紀律管理及返國推廣規劃。

五、116年圓夢計畫之「M-9-14法式時尚與它們的產地」深入見習巴黎高級訂製工藝、奢侈品品牌經營、布料與視覺美學，並掌握國際時尚產業的最新發展趨勢。計畫內容與申請資格如下：

(一)計畫組別：海外翱翔組（18至30歲）

(二)計畫編號：M-9-14

(三)計畫名稱：法式時尚與它們的產地

(四)蹲點機構：迪奧畫廊、LV Dream、皮爾卡登及le 19M 畫廊等

(五)計畫名額：14名

(六)執行期間：116年5月9日至5月26日

(七)申請資格：

1、具中華民國國籍之18歲至30歲青年。

2、時尚設計、奢侈品管理、品牌行銷、時尚創新與工藝等領域專業人士、學生，或對相關產業有興趣者。

3、英文與中文能力佳（同等於CEFRB2），需要能進行基礎社交與商務對話的程度。

4、青年需自備專業設備（如相機、筆記型電腦、專業服裝等，本計畫獎助項目不含設備購置）。

5、青年須能配合全程參與行前培訓、海外見習、團體紀律管理及返國推廣規劃。

6、青年應配合繳交成果報告與成果影片予合作單位。

六、「M-4-5藝起共築理想城市」、「M-4-6數位藝術X未來新境界」、「M-2-3 香氛、文化與永續之旅」及「M-9-14法式時尚與它們的產地」計畫青年蹲點所需經費，如機票、會議/活動/參訪機構相關費用、生活費、保險費等皆已全額補助，申請資格請參考計畫簡章（如附件），敬請惠予公告，並鼓勵貴校符合資格學生報名參加。計畫簡章如有資訊調整，依青年百億海外圓夢基金計畫官方網站查詢為準。

七、116年圓夢計畫第一梯次報名截止日為11月30日（一）中午12時，報名連結： https://twpathfinder.org/signup。

正本：大仁科技大學、大同大學、大葉大學、中山醫學大學、中央警察大學、中原大學、中國文化大學、中國科技大學、中國醫藥大學、中華醫事科技大學、中臺科技大學、元智大學、世新大學、弘光科技大學、玄奘大學、佛光大學、亞洲大學、明志科技大學、東吳大學、東南科技大學、東海大學、長庚大學、長榮大學、南華大學、南開科技大學、建國科技大學、真理大學、高雄市立空中大學、高雄醫學大學、國立中山大學、國立中央大學、國立中正大學、國立中興大學、國立成功大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立空中大學、國立虎尾科技大學、國立金門大學、國立屏東大學、國立屏東科技大學、國立政治大學、國立高雄大學、國立高雄科技大學、國立高雄師範大學、國立高雄餐旅大學、國立清華大學、國立陽明交通大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺中科技大學、國立臺中教育大學、國立臺北大學、國立臺北科技大學、國立臺北商業大學、國立臺北教育大學、國立臺北藝術大學、國立臺北護理健康大學、國立臺東大學、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立臺灣大學、國立臺灣科技大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺灣藝術大學、國立臺灣體育

運動大學、國立澎湖科技大學、國立聯合大學、國立體育大學、國防大學、國防醫學大學、崑山科技大學、逢甲大學、景文科技大學、朝陽科技大學、開南大學、義守大學、聖約翰科技大學、僑光科技大學、實踐大學、實踐大學高雄校區、臺北市立大學、臺北醫學大學、銘傳大學、黎明技術學院、靜宜大學、嶺東科技大學、敏實科技大學、輔英科技大學、德明財經科技大學、樹德科技大學、龍華科技大學、大漢技術學院、中信科技大學、中華大學、中華科技大學、文藻外語大學、台北海洋科技大學、台南應用科技大學、台鋼科技大學、台灣首府大學、正修科技大學、元培醫事科技大學、吳鳳科技大學、宏國德霖科技大學、亞東科技大學、明新科技大學、明道大學、法鼓文理學院、長庚科技大學、南亞技術學院、南臺科技大學、臺北城市科技大學、美和科技大學、致理科技大學、修平科技大學、馬偕醫學大學、健行科技大學、崇右影藝科技大學、康寧大學、淡江大學、華夏科技大學、華梵大學、慈濟大學、萬能科技大學、嘉南藥理大學、輔仁大學、育達科技大學、德育護理健康學院、醒吾科技大學

副本：社團法人臺灣國際文教創新交流協會(含附件) 電子公文交換章 2026/11/24 12:23:21

理事長 劉慶仁