

# 文藻外語大學

## 活動執行成效表

活動名稱： 108高教深耕2-2-2 文創產業海內外研習(韓國)(新加坡)

活動負責單位：

主辦單位  
傳播藝術系

合辦／協辦單位

經費來源： 108教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

### A主要目標

- |  |                                    |   |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力  | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力            | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控  | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境             |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力            | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務                 |
| <input type="checkbox"/> 強化學生輔導              | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 |   |

### B次要目標

- |  |                                      |                                    |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input type="checkbox"/> 培養三創能力    |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園         | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育   | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力          | <input type="checkbox"/> 推動服務學習      | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育    |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策          | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長  | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 促進國際化  | <input type="checkbox"/> 提升體育教育      | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養            |                                      |                                    |

活動類別： 其他

活動方式： 其他

活動地點： 校內 校外韓國、新加坡活動時間： 108 年 08 月 13 日 00 時 00 分 至  
108 年 08 月 23 日 00 時 00 分

實際參加對象及人數：

<input type="checkbox"/> 校內教師	0 人	(男： 0 人 女： 0 人)	<input type="checkbox"/> 校外教師
0 人	(男： 0 人 女： 0 人)		
<input type="checkbox"/> 校內職員	0 人	(男： 0 人 女： 0 人)	<input type="checkbox"/> 校外職員
0 人	(男： 0 人 女： 0 人)		
<input checked="" type="checkbox"/> 校內學生	2 人	(男： 0 人 女： 2 人)	<input type="checkbox"/> 校外學生
0 人	(男： 0 人 女： 0 人)		
<input type="checkbox"/> 社會人士	0 人	(男： 0 人 女： 0 人)	
共計	2 人	(原預計參加人數 2 人)	

活動性質： 教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

提供本校2名創意藝術產業研究所學生至海外研習機會，1名於8/13-8/16前往韓國，1名於8/20-8/23前往新加坡，體驗不同的學習環境及感受當地之傳播文化和風情。在不同的環境下，讓學生獲得不同的學習資源及學習刺激，確立專業科目學習的方向。

活動內容：

創藝所海內外研習課程，旨在透過實際前往海內外文化創意產業相關公私營機構，並進行創意藝術文化產業方面的交流與研習，使學生吸收他國成功經驗和拓展國際觀，並將研習經驗融入未來研究及論文內容。

前往韓國之研究生會前往Kakao Friends Store、首爾塔與南山八角亭、北村韓屋村、首爾路7017等當地文創產業相關機構，並體驗當地特殊建築風格，融合文創及建築風格元素，為後續論文撰寫注入藝術靈感。

前往新加坡之研究生會前往蘇丹回教堂、詹美回教堂、馬里安曼興都廟、阿督卡夫清真寺、維拉瑪卡里亞曼興都廟、聖安德烈教堂、聖安德烈教堂、天福宮，藉由前往當地各色不同宗教與建築風格之廟堂，體驗新加坡多元融合之各色文化，並將此靈感帶入本所後續課程，並奠定論文撰寫之重要基石。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：1. 在不同的環境下，讓學生獲得不同的學習資源及學習刺激，確立專業科目學習的方向。 2. 提供專業課程海外學習多元機會，增強學生跨文化視野。	1. 在不同的環境下，讓學生獲得不同的學習資源及學習刺激，確立專業科目學習的方向。 2. 提供專業課程海外學習多元機會，增強學生跨文化視野。	達成成效。

(2)量化成效：2名創意藝術產業研究生，1名於8/13-8/16前往韓國，1名於8/20-8/23前往新加坡，2名學生分別進行為期4天的研習。	2名創意藝術產業研究生，1名於8/13-8/16前往韓國，1名於8/20-8/23前往新加坡，2名學生分別進行為期4天的研習。	達成成效。
---	---	-------

## (3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			<a href="#">照片 01.jpg</a>
2			<a href="#">照片 02.jpg</a>
3			<a href="#">照片 03.jpg</a>
4			<a href="#">創藝所余育燁研習報 告.pdf</a>
5		研究生說明此次前往新加坡著重於建築之觀摩，故人皆未入鏡。	<a href="#">照片 04.jpg</a>
6		此名研究生為前往韓國之研究生，願意自行負擔全額費用。	<a href="#">古雅萱研習心得.pdf</a>

## 活動建議：

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
<input type="checkbox"/> 校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案	
108教-高教深耕計畫(經常門)	9,787
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0
合計	9,787

## 經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明

旅費-10000/人 (實報實銷)	20,000	0	9,787	9,787	10,213	1-3	此筆支出項目更動為請領學生差旅費，一名研究生願意全額自費，故此次僅請領一名研究生。
合 計	20,000	0	9,787	9,787	10,213		

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項目流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核（請以本表代替活動結案簽呈）。