

子計畫：1-1 建構文藻「AIR 智慧系統」

細部計畫：1-1-2 業師協同教學

執行進度：已完成

預期成效	實際成效	成效檢討
<p>(1)質化成效：</p> <p>1.學生可以學習專業燈光的操作知識及技能，作為爾後拍攝影片的技術參考。</p> <p>2.學生學習有效溝通與團隊共創。</p> <p>(2)量化成效：</p> <p>1.上、下午班同學各分6組實際進行燈光架設，並學習燈光操作技巧。</p> <p>2.有效達成問題解決及創造與創新</p>	<p>1.如何解決燈光的處理。</p> <p>2.及達成打光的設置及處理溝通。</p> <p>實際參加學生62人，有效問卷50份，平均滿意度4.76分。</p> <p>1.燈光的設置-學生經由實作練習，學習燈光操作技巧及實際燈光的正確設置。</p> <p>2.團隊一起執行，有效完成燈光問題解決及創造與創新</p>	<p>符合4C能力：</p> <p>1.批判性思考與問題解決 (critical thinking and problem solving)</p> <p>2.有效溝通 (effective communication)</p> <p>符合4C能力：</p> <p>1.創造與創新 (creativity and innovation)</p> <p>2.團隊共創 (collaboration and building)</p>

1-2 創造文藻「Future Work Lab」

細部計畫：1-2-1 業師協同教學

執行進度：已完成

預期成效	實際成效	成效檢討
<p>質化成效： 學生可以學習音樂的創作知能及影片的創作應用，作為爾後拍攝影片的音樂處理預期成效。</p> <p>量化成效： 上、下午班同學各分 6 組實際進行影片的配樂練習，並學習影片的音樂處理。</p>	<p>1.如何解決配樂的問題。 2.達成配樂的處理溝通。</p> <p>配樂的產製－學生經由實作練習，設計出自己創作的配樂節拍與簡單的旋律。</p>	<p>符合 4C 能力：</p> <p>1.批判性思考與問題解決（critical thinking and problem solving） 2.達成配樂的處理溝通-有效溝通（effective communication）</p> <p>符合 4C 能力：</p> <p>1.配樂的產製-創造與創新（creativity and innovation） 2.最終上課學生數 58 人，滿意度調查平均為 4.68 分。</p>

子計畫：1-2 創造文藻「Future Work Lab」		
細部計畫：1-2-1 專題實務競賽與創作展演		
執行進度：已完成		
預期成效	實際成效	成效檢討
<p>質化成效：</p> <p>此活動邀請作者展出作品與參觀者互動及分享，藉此使系上同學對於畢業專題的製作與目標有更實質的幫助與了解，不論是作品本身又或是作者的自我成長與突破。之後的活動也能夠與作者本人做最直接的交流與溝通，希望藉由此活動添增課程以外的實質效益。</p> <p>量化成效：</p> <p>參與學生為大四選讀畢業專題課程學生約 90 人。</p> <p>1.校內參觀總人數達到 500 參觀人次。</p> <p>2.粉絲專業推廣觸及人數達到 1000 人次。</p>	<p>本次畢業製作主視覺「雙重標準」，由張聰賢老師指導學生林鑫好、段景芸進行形象設計，獲德國紅點設計獎：概念設計獎 2020 入選最終評審。</p> <p>入圍放視大賞競賽之組別有：平面類傳達設計(張聰賢老師指導學生林鑫好、段景芸)，平面類創意企劃(葉育菱老師指導徐芸同學)，行動應用類數位影音(吳懷宣老師指導學生王子維、孫程泓、吳家綺、林妤庭、郭怡倫、李佳璇、陳侖彥、尹成航)。</p> <p>此活動增進學生對於專業技能的掌握度以及培養團隊軟實力，使系上同學對於專業領域的意見有更實質的幫助與學習；並透過作品的展現增加自己對於未來進入社會的信心，與校內外的師生做最直接的交流與溝通，添增課程以外的實質效益。</p> <p>本次參與畢業展演之應屆畢業生計 90 人，靜態展成功觸及校內外師生約 600 人。</p>	<p>由於疫情的關係，沒有辦法直接性宣傳與邀請校外群眾，導致今年校外參觀活動人潮相較去年銳減許多。透過此活動,學生學習到 Critical thinking 批判性思維，Communication skills 溝通能力，Collaboration 團隊協作，Creativity and innovation 創造與創新能力。</p>

子計畫：1-3 累積文藻「101 Wenzaorians' Benchmark」

細部計畫：1-3-1 學生實習訪視

執行進度：執行中

預期成效	實際成效	成效檢討
<p>質化成效： 指導教師和實習機構互動，探訪學生實習狀況，並輔導學生了解未來就業方向。培育學生預期成效：和顧客的溝通技巧(Communication)、協調顧客需求(Consumer)。</p> <p>量化成效： 共 8 位教師輔導 93 名學生，61 家實習機構。</p>		

子計畫：1-3 累積文藻「101 Wenzaorians' Benchmark」

細部計畫：1-3-2 專題實務競賽-2020 全國技專校院學生英語配音比賽

執行進度：執行中

預期成效	實際成效	成效檢討
<p>質化成效：</p> <p>預期學生不僅配音技巧進步，聲音表情富多元且英文口語更加流暢，發音更標準，畢業後可利進入職場從事相關工作。</p> <p>量化成效：</p> <p>總計 1 位老師指導 1 組共 6 名學生參與競賽，榮獲 2020 全國技專校院學生英語配音比賽團體獎佳作獎項。</p>	<p>參賽學生們表示不僅配音技巧進步，聲音表情豐富多元，且英語口語更加順暢，發音更加標準。</p> <p>而學生代表學校參與廣播配音競賽，可檢視學生個人在校學習成效，增加學生參賽經驗，為日後邁入職場建立良好的基礎，且參賽同學日後對相關比賽更能得心應手，做出更受聽眾喜愛的節目。</p> <p>2020 全國技專校院學生英語配音比賽：本系由張德娟老師指導傳播藝術系等 1 組共 6 人參賽，並獲初賽入圍，原本參賽學生應於 5/15 至台北城市科技大學參加決賽，但因武漢肺炎疫情，主辦單位取消決賽。</p>	<p>建議相關單位主動通知，讓參賽學生能有更多的時間準備、練習，獲得更好的成績。</p>