

文藻外語大學 活動執行成效表

活動名稱：	109高教深耕(1-2-1)專題實務競賽與創作展演(108下)		
活動負責單位：	<input checked="" type="checkbox"/> 主 辦單位	傳播藝術系	
	<input type="checkbox"/> 合 辦/ 協辦 單位		
經費來源：	109教-高教深耕計畫(經常門)		
活動目標：	A與B各至少勾選一項		
	A主要目標		
	<input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力	<input type="checkbox"/> 提升基本核心能力	<input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效
	<input type="checkbox"/> 提升教師實務能力	<input type="checkbox"/> 精進教學品質管控	<input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境
	<input type="checkbox"/> 提升教師研究能力	<input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能	<input type="checkbox"/> 推動社會服務
	<input type="checkbox"/> 強化學生輔導	<input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色	
	B次要目標		
	<input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能	<input checked="" type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力)	<input type="checkbox"/> 培養三創能力
	<input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園	<input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育	<input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效
	<input checked="" type="checkbox"/> 提升環境適應能力	<input type="checkbox"/> 推動服務學習	<input type="checkbox"/> 推動勞作教育
	<input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策	<input checked="" type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長	<input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全
	<input type="checkbox"/> 促進國際化	<input type="checkbox"/> 提升體育教育	<input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業
	<input type="checkbox"/> 培養人文素養		
活動類別：	藝術教育		
活動方式：	展演(覽)		
活動地點：	<input checked="" type="checkbox"/> 校內善樓八樓(傳藝系系辦外展示空間) <input type="checkbox"/> 校外		
活動時間：	109 年 05 月 04 日 08 時 00 分 至		

109 年 05 月 15 日 17 時 00 分

實際參加對象
及人數：

校內教師 50 人 (男：15 人 女：35 人) 校外教師
2 人 (男：2 人 女：0 人)
校內職員 30 人 (男：10 人 女：20 人) 校外職員
0 人 (男：0 人 女：0 人)
校內學生 500 人 (男：120 人 女：380 人) 校外學生
10 人 (男：5 人 女：5 人)
社會人士 10 人 (男：5 人 女：5 人)
 共計 602 人 (原預計參加人數 500 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0 名講者 10 名工作人員；

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

<因不確定計畫經費項目及經費是否通過,但活動已依原訂時程規劃辦理完畢,故補送計畫表,敬請見諒。>

本系自從創系以來至今十二年,全體師生積極展現四年學習成果且秉持精進的專業精神。為求突破且讓外界打破文藻外語大學僅有外語之既定印象,原已成功申請放視大賞之展覽,但因冠狀病毒的擴散,導致聯合展覽取消。為了展示學生作品,提升學生學習效果,培養學生獨立思考能力,訓練學生主動積極之精神,並增進學生的實作能力,本系學生還是希望能於畢業前完成畢業製作並進行成果發表。故將展覽改為校內靜態裝置藝術與線上展覽。藉線上展覽向外界推廣本系的教學成果,保留校內靜態展使文藻師生認識傳播藝術系,與我們共同見證本屆畢業生實現理想與熱忱。

活動內容：

109級傳藝系第十二屆畢業展演活動「雙重標準」分為文創組及影視組織展覽,相關活動在至善樓八樓,辦理靜態展覽,並新增線上展覽展示同學們製作專題的過程與成果;另外亦設有獎項藉以表揚優秀專題製作同學。本活動規劃大四學生校內展內容如下:

(1)、活動目的:透過校內展展現傳播藝術系之教學成果,使文藻師生瞭解傳播藝術系之教學內容,也與本校其他科系進行分享與交流,並給學弟妹參考的目標及榜樣。

(2)、活動時間:靜態展:109年5月04日~5月15日

(3)、目標對象:文藻外語大學全體師生、高雄地區相關科系師生、應屆畢業生親屬

(4)、展場地點與執行方式:

至善樓八樓(系辦外公共空間):裝置藝術、個人畫展、攝影展、文創組靜態展、影視組靜態展。

(5)、活動內容

5月04日至5月08日為影視組的放映,由各劇組邀請全校師生線上欣賞各組影片和映後座談等。

5月04日至5月15日為文創組的靜態展,於至善樓八樓,藉由展場互動,使創作學生在現場展出作品雖疫情影響互動,但藉由紙本留言來進行分享與交流。

透過此活動,學生學習到Critical thinking 批判性思維,Communication skills 溝

通能力，Collaboration 團隊協作，Creativity and innovation 創造與創新能力。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：此活動邀請作者展出作品與參觀者互動及分享，藉此使系上同學對於畢業專題的製作與目標有更實質的幫助與了解，不論是作品本身又或是作者的自我成長與突破。之後的活動也能夠與作者本人做最直接的交流與溝通，希望藉由此活動添增課程以外的實質效益。	增進學生對於專業技能的掌握度以及培養團隊軟實力，使系上同學對於專業領域的意見有更實質的幫助與學習；並透過作品的展現增加自己對於未來進入社會的信心，與校內外的師生做最直接的交流與溝通，添增課程以外的實質效益。	無
(2)量化成效：參與學生為大四選讀畢業專題課程學生約90人。 1. 校內參觀總人數達到500參觀人次。 2. 粉絲專業推廣觸及人數達到1000人次。	本次參與畢業展演之應屆畢業生計90人，靜態展成功觸及校內外師生約600人。	由於疫情的關係，沒有辦法直接性宣傳與邀請校外群眾，導致今年校外參觀活動人潮相較去年銳減許多。

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1		參觀展覽之民眾	01. jpg
2		參觀展覽之民眾	02. jpg
3		畢製主視覺入圍德國紅點最終決賽	03. png
4		3組畢製作品入圍放視大賞不同獎項	04. png

活動建議：

今年年初已預料到放視大賞聯合展覽會取消，還是希望保留校內展並增設線上展覽，線上展覽是一個相當好的展覽趨勢，能吸收相當多元的觀眾，建議下一屆畢籌會線上展覽能持續並做得更加完善。

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
<input type="checkbox"/> 校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案 109教-高教深耕計畫(經常門)	30,000
參加人員繳費	0
單位自籌	0

其他補助	0
合計	30,000

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
佈展費-畢業作品展場展覽版	30,000	0	30,000	30,000	0	1	無
合計	30,000	0	30,000	30,000	0		

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項目流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核（請以本表代替活動結案簽呈）。