

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱：114高教深耕1-5畢業專題創作展演

活動負責單位：主辦單位 傳播藝術系

合辦/協辦單位 _____

經費來源：114教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標：

提升專業核心能力

提升基本核心能力

提升教學/學生學習成效

提升教師實務能力

精進教學品質管控

提升教學研究設施環境

提升教師研究能力

提升行政效率與效能

推動社會服務

強化學生輔導

建構核心價值/特色

B主要目標：

提升專業知能

提升一般知能(軟能力)

培養三創能力

營造友善/特色校園

強化品德與公民教育

提昇工作品質與績效

提升環境適應能力

推動服務學習

推動勞作教育

宣導時事教育政策

促進身心靈健康/成長

促進環境保護與安全

促進國際化

提升體育教育

輔導學生職涯/就業

培養人文素養

活動類別：其他

活動方式：展演(覽)

活動地點：校內化雨堂、紅磚道、至善1樓、W211 校外_____

活動時間：114年05月01日00時00分至

114年05月21日00時00分

實際參加對象及人數：校內教師9人(男5人女4人) 校外教師0人男0人(女0人)

校內職員2人(男1人女1人) 校外職員0人男0人(女0人)

校內學生67人(男20人女47人) 校外學生0人男0人(女0人)

社會人士0人(男0人女0人)

共計78人 (原預計參加人數67人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0名講者 0名工作人員

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

活動內容：

為強化學生專業實務技能，配合大三、大四「專題創作(一)(二)及「專題創作展演行銷」課程，以教師分組指導的模式，協助畢業班同學完成畢業專題製作或專題研究報告，作品完成後辦理至少一場校內展演活動。本次畢展活動主題為「藝生回憶」，將於校內辦理畢業展演開幕儀式、首映會、攤位展出、作品放映等活動，最後並辦理金夢獎頒獎典禮，由本系教師及校外專家遴選出優秀作品頒發獎項，藉由作品展出來展現傳藝系學生歷年學習成果。

本次畢業專題創作展演由傳播藝術系應屆畢業生共18組作品參展，包含攝影組及非攝影組。活動於校內至善1樓及8樓W211教室等場地舉行，以及校外展參加青春設計節展出，學生自主策劃並執行展覽佈置，展示其四年所學成果。展期內安排開幕式、導覽說明及觀眾交流，並邀請校內外專家進行作品評鑑與回饋，促進學生創作的專業成長與實務經驗累積。整體展覽吸引大量師生及社會人士參與，成功提升學生專業能力與社區連結

預期成效	實際成效	成效檢討
<p>(1)質化成效： 期使學生具備統整傳播藝術所修習課程的能力，從選擇創作主題到撰寫企劃及完成作品，能與同儕分工完成畢業專題，充分展現4年所學，並藉由校外專家對作品之審視及建議，讓作品更臻完善。</p> <p>(2)量化成效： 共約67名本系應屆畢業生，分為攝影組7組、非攝影組 11 組等共18組展出作品，於校內辦理至少1場畢業製作展演活動，觀展人次達到至少500人次。</p>	<p>學生展現優異的專業整合與創作能力，能自主完成策展企劃、媒體內容製作及現場布展執行，並於展期中接受觀眾與業界人士回饋，有效提升修正與再創作的的能力，深化創作表達與實務執行力。</p> <p>共共67名本系應屆畢業生，分為攝影組7組、非攝影組 11 組等共18組展出作品,校外展期4天共吸引超過500人次觀展，包含校內師生、家長及社會大眾，遠超原預估人數500人次，達成良好推廣與社會參與效益。</p> <p>校內展共展出7天，地點位於校內人流密集處，透過宣傳成功引起校內關注。除了吸引本系師生前來觀展，也吸引跨科系學生與行政人員駐足欣賞與討論約200位師生前來，展現校內藝術氛圍的凝聚力。提供創作者與觀者間面對面交流的機會，也讓更多師生深入了解本系學生的創作能量與專業訓練成果，進一步提升系所形象與學術風氣。</p>	<p>整體活動流程順利，學生執行力與創作能力普遍良好，惟展覽期間的觀展引導與現場動線設計尚有可提升空間，建議未來可加強展前模擬演練與導覽訓練；另部分展品說明不夠清晰，建議未來可統一編排展覽說明與QR碼資訊補充，以強化觀展體驗與作品理解度。</p> <p>本次校內、外展展覽雖然觀展人次超過預期，但因場地空間有限，導致部分作品展示受到限制，觀眾流動也較為擁擠，影響參觀品質。建議未來可考慮租用更大且適合展覽需求的場地，以提供更舒適的觀展環境。同時，為提升整體展覽質感與觀眾體驗，需要增加經費投入於展覽布置與空間規劃，包含專業展架、導覽設施及互動區域設計，讓展覽更具吸引力與專業度。</p>

(3)活動成效 — 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			校外展_250627_5.jpg
2			校外展_250627_4.jpg
3			校外展_250627_2.jpg
4			校外展_250627_3.jpg
5			校外展_250627_1.jpg
6			校內展_250627_3.jpg

7		校內展_250627_2.jpg
8		校內展_250627_1.jpg

活動建議：

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
<input type="checkbox"/> 校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案 114教-高教深耕計畫(經常門) 30,000	30,000
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助_____	0
合計	30,000

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
印刷費-大圖輸出/場佈	27,000	0	27,000	27,000	0	1	印刷費調整
文具耗材-文具耗材雜支	3,000	0	3,000	3,000	0	2	文具耗材調整
合計	30,000	0	30,000	30,000	0		

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項目流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核（請以本表代替活動結案簽呈）。