

文藻外語大學

活動執行成效表

活動名稱：114高教深耕計畫1-4學生競賽拔尖活動(114上)(競賽名稱：「奔騰年代」生肖圖像設計競賽)

活動負責單位：主辦單位 傳播藝術系
合辦/協辦單位 _____

經費來源：114教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標：A與B各至少勾選一項

A主要目標：

- | | | |
|--|------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業核心能力 | <input type="checkbox"/> 提升基本核心能力 | <input checked="" type="checkbox"/> 提升教學/學生學習成效 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師實務能力 | <input type="checkbox"/> 精進教學品質管控 | <input type="checkbox"/> 提升教學研究設施環境 |
| <input type="checkbox"/> 提升教師研究能力 | <input type="checkbox"/> 提升行政效率與效能 | <input type="checkbox"/> 推動社會服務 |
| <input type="checkbox"/> 強化學生輔導 | <input type="checkbox"/> 建構核心價值/特色 | |

B主要目標：

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 提升專業知能 | <input type="checkbox"/> 提升一般知能(軟能力) | <input checked="" type="checkbox"/> 培養三創能力 |
| <input type="checkbox"/> 營造友善/特色校園 | <input type="checkbox"/> 強化品德與公民教育 | <input type="checkbox"/> 提昇工作品質與績效 |
| <input type="checkbox"/> 提升環境適應能力 | <input type="checkbox"/> 推動服務學習 | <input type="checkbox"/> 推動勞作教育 |
| <input type="checkbox"/> 宣導時事教育政策 | <input type="checkbox"/> 促進身心靈健康/成長 | <input type="checkbox"/> 促進環境保護與安全 |
| <input type="checkbox"/> 促進國際化 | <input type="checkbox"/> 提升體育教育 | <input type="checkbox"/> 輔導學生職涯/就業 |
| <input type="checkbox"/> 培養人文素養 | | |

活動類別：其他

活動方式：競賽

活動地點：校內Z808 校外_____

活動時間：114年09月01日00時00分至
114年10月28日00時00分

實際參加對象及人數：校內教師 1 人(男 1 人女 0 人) 校外教師 0 人男 0 人(女 0 人)
校內職員 0 人(男 0 人女 0 人) 校外職員 0 人男 0 人(女 0 人)
校內學生 39 人(男 9 人女 30 人) 校外學生 0 人男 0 人(女 0 人)
社會人士 0 人(男 0 人女 0 人)
共計 40 人 (原預計參加人數 40 人)

活動性質：教學/課程 證照/競賽 學生生涯 交流/參訪 教師成長 其他

0 名講者 0 名工作人員

活動主持人：

(簡略文字敘述)：

活動內容：

(1)

自古以來「馬」作為與人類生產和生活關係密切的動物，深深影響人類的生活，進而影響到日常生活各方文化層面。而《易經·說卦》中提到「乾為馬。」意謂馬為「陽首」，屬「純陽之氣」。換言之，中國文化對馬的概念，昇華為哲學上的「純陽」的正面象徵，也讓「馬」有自強不息、奮鬥不止、卓越人才、忠誠良善、可靠夥伴等象徵意義，千百年來，人們以詩歌、繪畫、音樂、舞蹈等藝術形式表現對馬的熱愛和讚美之情，因此「馬」也存在於中國12生肖的意象之中。配合這樣的概念，推動傳統文化的再造、創新與發展，以新世代的視角重塑傳統文化的生命力，利用2026年丙午年生肖「馬」為主題徵集作品，通過視覺圖案的創新設計，展現出具有新意的圖像。

本次比賽以圖像設計為出發點，讓學生在比賽中可發揮創意、對於設計元素的了解與創意、文化連結表現等面向，且設計主題與生活有關，對於傳藝系學生是一個絕佳的實戰機會。

本次學生參賽成績斐然，共獲銀獎一位(吳欣芸)，優秀獎3位(沈天恩、林采璇、涂沛安)，獲獎作品如附件。

預期成效	實際成效	成效檢討
<p>(1)質化成效： 藉由競賽活動鼓勵學生主動發想創意及實踐，以檢視校內所學之專業能力。</p> <p>(2)量化成效： (1)預計 1 位老師指導39 名學生參與競賽。 (2)準備過程：圖像設計須具備設計能力 (Design Skills)，包含、1. 視覺構成能力，2. 色彩運用能力，3. 字體與版面編排能力，4. 視覺語言與風格統整，5. 工具操作能力，6. 圖像敘事能力等，另須具備邏輯思考能力 (Thinking & Process)，包含1. 問題分析，2. 訊息篩選與優先順序，3. 設計邏輯流程思考，4. 對比與關聯思維，5. 同理心觀點，6. 檢核與修正邏輯等，總之圖像設計 = 美感 + 美學思考之過程。</p> <p>(3)專業能力提升百分比：預計學生美感能力從30%提升至50%，美學思考能力從30%提升至50%。</p> <p>(4)預計產出39件圖像設計參賽作品。</p>	<p>藉由競賽活動鼓勵學生主動發想創意及實踐，以檢視校內所學之專業能力。</p> <p>(1)共1 位老師指導39 名學生參與競賽。</p> <p>(2)學生具圖像設計思考能力及邏輯思考能力，圖像設計 = 美感 + 美學思考之過程。 圖像設計思考能力， 1. 視覺構成能力， 2. 色彩運用能力， 3. 字體與版面編排能力， 4. 視覺語言與風格統整， 5. 工具操作能力， 6. 圖像敘事能力等， 邏輯思考能力 (Thinking & Process)， 1. 問題分析， 2. 訊息篩選與優先順序， 3. 設計邏輯流程思考， 4. 對比與關聯思維， 5. 同理心觀點， 6. 檢核與修正邏輯等，</p> <p>(3)專業能力提升百分比：學生美感能力從30%提升至50%，美學思考能力從30%提升至50%。</p> <p>(4)產出39件圖像設計參賽作品。</p> <p>(5)共獲銀獎一位(吳欣芸)，優秀獎3位(沈天恩、林采璇、涂沛安)，獲獎作品如附件。</p>	<p>無 無</p>

(3)活動成效 — 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
----	------	------	------

1			優秀獎 沈天恩.jpg
2			優秀獎 馬 涂沛安.jpg
3			優秀獎 IMG 1078 林采璇.jpg
4			銀獎作品 踏浪乘風 吳欣芸.jpg
5			奔騰年代馬圖騰設計AI組得獎名單.jpg
6			指導鐘點時數表.pdf

活動建議：

無

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
<input type="checkbox"/> 校內經費	0
<input checked="" type="checkbox"/> 專案 114教-高教深耕計畫(經常門) 5,106	5,106
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0
合計	5,106

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
鐘點費-依職級鐘點費最高不超過5000元(副教授715/時、助理教授655時、講師600/時)	5,000	0	5,000	5,000	0	1	
補充保費-鐘點費*2.11%	106	0	106	106	0	1	
合計	5,106	0	5,106	5,106	0		

說明：預算數與實支數差異超出百分之二十之流用比例且金額達一萬元以上者，須檢附核准後之「經費支出項目流用變更申請表」核銷。若屬分次分期執行之活動，於最後一次活動執行完畢後，再針對差異作說明。

備註：本表請於活動結束後一個月內與核銷請款單一併簽核（請以本表代替活動結案簽呈）。