

# 日四技傳播藝術系科目學分表

113學年度入學適用  
113.05.07校課程委員會議修訂通過  
113.05.21教務會議修訂通過

科目類別	科目名稱	總學分數	總授課時數	授課時數																備註	
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年					
				上		下		上		下		上		下		上		下			
				學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數		
校共同必修科目	大一英文	8	8	4	4	4	4														
	大二英文	8	8					4	4	4	4										
	大三英文	8	8									4	4	4	4						
	全人發展：大學入門(一)	1	1	1	1																
	全人發展：大學入門(二)	1	1			1	1														
	雲端科技與商務應用	2	2	2	2	(2)	(2)													一年級上下學期對開	
	運算思維與程式設計	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)														一年級上下學期對開
	核心課程	2	2	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)										一、二年級上下學期對開
	邏輯思辨	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)										一、二年級上下學期對開
	通識學群	2	2	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)						一、二、三年級上下學期開課
	社會與法政	2	2	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)						一、二、三年級上下學期開課
	自然與美學	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)						一、二、三年級上下學期開課
	科普與科學	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	2	2	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)						一、二、三年級上下學期開課
	深化與跨域	2	2									2	2	(2)	(2)						三年級上下學期開課
	體育(一)	2	2	2	2																體育興趣選項
	體育(二)	2	2			2	2														體育興趣選項
	職場人文素養範例選讀	2	2	2	2																
	數位文本敘事技巧	2	2			2	2														
	職場文字力	2	2					2	2	(2)	(2)										二年級上下學期對開
	合計	52	52	15	15	15	15	8	8	4	4	6	6	4	4						
院必修	創意與創新	3	3															3	3		
	合計	3	3															3	3		
系訂必修科目	傳播概論	2	2	2	2																
	平面攝影實務	2	2	2	2																
	影片創作實務(一)	3	3	3	3																
	藝術概論	2	2			2	2														
	影像美學	2	2			2	2														
	影片創作實務(二)	3	3			3	3														
	企劃寫作	3	3					3	3												
	影片創作實務(三)	3	3					3	3												
	採訪與寫作	3	3							3	3										
	影片創作實務(四)	3	3							3	3										
	電影藝術	2	2									2	2								
	媒體與文化	3	3											3	3						
	專題創作(一)	1	1											1	1						
	產業趨勢與職場倫理	1	1													1	1				
	專題創作(二)	1	1													1	1				
	傳播藝術技能實務	1	1															1	1		
	專題創作展演行銷	1	1																1	1	
	合計	36	36	7	7	7	7	6	6	6	6	2	2	4	4	2	2	2	2		
影音媒體製作知能	播音技巧訓練	3	3	3	3																
	劇本導讀	2	2	2	2																
	非線性剪輯	3	3			3	3														
	聲音設計	3	3			3	3														
	廣播節目企劃與製作(一)	3	3					3	3												
	影視節目企劃與製作	3	3					3	3												
	影視劇本寫作	3	3					3	3												
	編導實務	3	3					3	3												
	自媒體節目企劃與製作(一)	3	3					3	3												
	廣播節目企劃與製作(二)	3	3							3	3										
	配音實務	3	3							3	3										
	微電影創作(一)	3	3							3	3										
	商業攝影實務	3	3							3	3										
	編劇導演入門	3	3							3	3										
	當代華語電影賞析	3	3									3	3								
	廣告片製作	3	3									3	3								
新聞與專題節目製作(一)	3	3									3	3									

# 日四技傳播藝術系科目學分表

113學年度入學適用  
113.05.07校課程委員會議修訂通過  
113.05.21教務會議修訂通過

科目類別	科目名稱	總學分數	總授課時數	授課時數												備註				
				第一學年				第二學年				第三學年					第四學年			
				上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下					
學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數	學分數	授課時數							
系訂選修科目	美術設計	3	3																	
	微電影創作(二)	3	3									3	3							
	自媒體節目企劃與製作(二)	3	3									3	3							
	短影音創作(一)	1	1									1	1							
	紀錄片美學	3	3											3	3					
	電影導演風格	3	3											3	3					
	新聞與專題節目製作(二)	3	3											3	3					
	電視劇賞析	3	3											3	3					
	短影音創作(二)	1	1											1	1					
	英文節目企劃與製作	3	3													3	3			
	西洋藝術	2	2	2	2															
	視覺心理學	2	2			2	2													
	視覺藝術創作(一)	2	2			2	2													
	台灣藝術	2	2			2	2													
	藝術導覽	2	2					2	2											
音樂與傳播	2	2					2	2												
當代藝術	2	2					2	2												
數位影像設計	2	2					2	2												
視覺藝術創作(二)	2	2					2	2												
造型與化粧	3	3							3	3										
藝文傳播與行銷	2	2							2	2										
表演藝術	3	3							3	3										
電腦繪圖	3	3							3	3										
電腦特效製作	3	3							3	3										
錄像藝術	2	2									2	2								
創意專題(一)	2	2									2	2								
視覺傳達設計(一)	3	3									3	3								
電腦動畫製作	3	3									3	3								
藝術家紀錄片製作	2	2											2	2						
創意專題(二)	2	2											2	2						
視覺傳達設計(二)	3	3											3	3						
藝術市集	2	2													2	2				
媒體後製與影像包裝	3	3													3	3				
藝文展演影片製作	3	3														3 3				
新創知能與媒體素養	行銷原理	2	2					2	2											
	文創產業整合行銷	2	2					2	2											
	傳播法規與倫理	2	2					2	2											
	主持演播訓練	3	3							3	3									
	公共關係概論	2	2							2	2									
	廣告企劃與製作(一)	3	3							3	3									
	跨文化海外傳播藝術研習	1	1							1	1									
	影視行銷與發行	2	2									2	2							
	傳播理論與應用	2	2									2	2							
	廣告企劃與製作(二)	3	3									3	3							
	全球化—跨領域透視	2	2									2	2							
	影視行銷實務案例	2	2											2	2					
	網路行銷	2	2											2	2					
	國際編採實務	2	2											2	2					
	文創產業專業管理(一)	2	2													2	2			
當代傳播問題	2	2													2	2				
網路行銷實務案例	2	2													2	2				
文創產業專業管理(二)	2	2														2 2				
網路多媒體新聞報導	2	2														2 2				
媒體批判與分析	2	2														2 2				
實習課程	學期校外實習(一)	9	-											9	-		實習4.5個月			
	學期校外實習(二)	9	-												9	-	實習4.5個月			
	學期境外實習(一)	9	-											9	-		實習4.5個月			
	學期境外實習(二)	9	-												9	-	實習4.5個月			
	暑期實習(一)	2	-											2	-		實習160小時			
	暑期實習(二)	4	-											4	-		實習320小時			

※畢業總學分數128學分=校共同必修52學分+院共同必修3學分+系訂必修36學分+系訂選修37學分(其中6學分可選一般選修)

※系訂選修課程37學分,如下說明:

- (1)可任選本系所開設之選修課程,最高37學分。
- (2)可任選本校公告之(微)學分學程列表之非本系所開設之課程,得以認列系訂選修最高12學分。依照「文藻外語大學學程設置與修讀辦法」所規定時間申請並完整修畢(微)學分學程規定學分,則授予(微)學分學程證書。
- (3)可選修非本系所開設之國內外及其他經教育部認可之海內外大專校院所開設之EMI課程,得以認列系訂選修最高20學分。

※自主學習課程申請,請依照「文藻外語大學自主學習課程實施要點」辦理。

◎傳播藝術技能實務:畢業前須從本系提供之研習營/工作坊、產學合作等,經系級認定有利於專業技能精進之培訓或校外競賽累計至少80小時。

※通過各系語言能力檢定標準。

※通過本校訂定之其他畢業規定。

★校共同必修4個通識學群,均需選修一門;畢業前請自行確認每個學群皆依規定修畢。

★通識學群科目,以當年度通識教育中心開課為準。

★選修科目僅供參考,以當年度各系開課為準。

★主修系開設給本系學生修習之選修課程即為系訂選修(如有例外情形將另行說明)。

★科目學分表如有變動,以最新公告為準。