文藻外語大學
活動執行成效表

活動名稱： 112教深耕計畫1-4創作競賽(111下)(競賽名稱: 2023第32屆時報金犢獎國際競賽)

活動負責單位：
■主辦單位 傳播藝術系
□合辦／協辦單位

經費來源： 112教-高教深耕計畫(經常門)

活動目標： A與B各至少勾選一項

A主要目標

■提升專業核心能力	□提升基本核心能力	■提升教學/學生學習成效
□提升教師實務能力	□精進教學品質管控	□提升教學研究設施環境
□提升教師研究能力	□提升行政效率與效能	□推動社會服務
□強化學生輔導	□建構核心價值/特色	

B次要目標

■提升專業知能	□提升一般知能(軟能力)	■培養三創能力
□營造友善/特色校園	□強化品德與公民教育	□提昇工作品質與績效
□提升環境適應能力	□推動服務學習	□推動勞作教育
□宣導時事教育政策	□促進身心靈健康/成長	□促進環境保護與安全
□促進國際化	□提升體育教育	□輔導學生職涯/就業
□培養人文素養		

活動類別： 其他

活動方式： 競賽

活動地點： □校內 ■校外 台北

活動時間： 112 年 03 月 10 日 00 時 00 分 至
112 年 07 月 02 日 00 時 00 分

實際參加對象及人數：
■校內教師 1 人 (男： 1 人 女： 0 人) □校外教師 0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
□校內職員 0 人 (男： 0 人 女： 0 人) □校外職員 0 人 (男： 0 人 女： 0 人)
■校內學生 4 人 (男： 1 人 女： 3 人) □校外學生 0 人

（男： 0 人 女： 0 人）
□社會人士 0 人 （男： 0 人 女： 0 人）
共計 5 人 （原預計參加人數 5 人）

活動性質： □教學/課程 ■證照/競賽 □學生生涯 □交流/參訪 □教師成長 □其他

0 名講者 0 名工作人員；
活動主持人：

活動內容：
（簡略文字敘述）：
由本系專兼任教師指導學生參加校外競賽，提升學生專業能力。
「2023第32屆時報金犢獎國際競賽」:本系 1老師指導學生 4 人參加，第三十二屆金犢獎是國際性競賽，競賽項目包含平面廣告、文創設計、品牌形象、廣告影片…項目。
以上均與本系傳播相關領域相關，學生參加競賽，有助於實務案例演練與提升在校學習之自我專業能力。
1.競賽辦法詳附件1，
2.參賽學生名單詳附件2
3.指導鐘點時數表詳附件3

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：藉由競賽活動鼓勵學生主動參與社會各項議題，並藉以檢視校內所學之專業能力。	以競賽策略單，了解品牌之行銷目標群、產品特色，進而進行設計。	參賽競爭作品多，同質性表現，不易顯度作品之區隔性。
(2)量化成效：總計 1 位老師指導4 名學生參與競賽。準備期間:1. 先了解參賽項目之策略單並討論其表現策略 2.歷屆優秀得獎作品解析 3.創意設計創作方向發展討論 4.草稿討論 5.色稿討論 6.作品定案投件前總檢討 學生設計能力從40%提升到85%	總計 1 位老師指導4 名學生參與競賽。參賽組別達100件以上，競爭激烈，未受評審團青睞，在初選就未獲得入圍，進入複賽。 學生設計能力從40%提升到85%	作品力表現，仍顯不夠出色

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			附件四、指導照片.docx
2			附件一、參賽辦法.docx
3			附件二、參賽學生名單.docx

4			附件三、導競賽時數登記表.pdf

活動建議：

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
□校內經費	0
■專案 112教-高教深耕計畫(經常門) 5,106	5,106
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0
合計	5,106

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
鐘點費-副教授685/時	4,795	0	5,000	5,000	-205	1	鐘點費以最高5000元計算
補充保費-鐘點費*2.11%	101	0	106	106	-5		調整鐘點費
差旅費-北高台鐵1686+膳雜250=1936/人	7,744	0	0	0	7,744		未入圍
合　　計	12,640	0	5,106	5,106	7,534		