文藻外語大學
活動執行成效表

活動名稱：	112教深耕計畫1-4創作競賽(112上)(競賽名稱: 2024年喜龍天降生肖圖像-創作競賽)
活動負責單位：	■主辦單位 傳播藝術系 □合辦／協辦單位
經費來源：	112教-高教深耕計畫(經常門)
活動目標：	A與B各至少勾選一項 A主要目標 ■提升專業核心能力 □提升基本核心能力 ■提升教學/學生學習成效 □提升教師實務能力 □精進教學品質管控 □提升教學研究設施環境 □提升教師研究能力 □提升行政效率與效能 □推動社會服務 □強化學生輔導 □建構核心價值/特色 B次要目標 ■提升專業知能 □提升一般知能(軟能力) ■培養三創能力 □營造友善/特色校園 □強化品德與公民教育 □提昇工作品質與績效 □提升環境適應能力 □推動服務學習 □推動勞作教育 □宣導時事教育政策 □促進身心靈健康/成長 □促進環境保護與安全 □促進國際化 □提升體育教育 □輔導學生職涯/就業 □培養人文素養
活動類別：	其他
活動方式：	競賽
活動地點：	□校內 ■校外 台北
活動時間：	112 年 09 月 20 日 00 時 00 分 至 112 年 10 月 10 日 00 時 00 分
實際參加對象及人數：	■校內教師 1 人 （男： 1 人 女： 0 人） □校外教師 0 人（男： 0 人 女： 0 人） □校內職員 0 人 （男： 0 人 女： 0 人） □校外職員 0 人（男： 0 人 女： 0 人） ■校內學生 4 人 （男： 1 人 女： 3 人） □校外學生 0 人

（男：0 人 女：0 人）
□社會人士 0 人 （男：0 人 女：0 人）
共計 5 人 （原預計參加人數 5 人）

活動性質：□教學/課程 ■證照/競賽 □學生生涯 □交流/參訪 □教師成長 □其他

0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

活動內容：（簡略文字敘述）：
由本系林悅棋老師指導本系4名學生參加「2024年喜龍天降生肖圖像-創作競賽」，提升學生專業能力。
高雄文化設計發展協會主辦與高雄市政府合作，2024年喜龍天降生肖圖像-創作競賽是， 是全國際性競賽。獲選金、銀、銅獎之作品，將提供高雄市政府再次遴選，有機會成為龍年新春文宣周邊運用並作品可高雄市廣為傳遞。另外所有得獎作品都會在農曆春節期間於高雄文化中心至真三館與全台各地參與之設計師和藝術家們一同聯展。
本次競賽與本系傳播相關領域相關，學生參加競賽，有助於實務案例演練與提升在校學習之自我專業能力。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：藉由競賽活動鼓勵學生主動參與社會各項議題，並藉以檢視校內所學之專業能力。	經指導學生對專題設計，具有學習與創意設計之表現。準備期間:1.先了解參賽項目之策略單，並討論。2.歷屆優秀得獎作品解析。3.創意設計創作方向發展討論。透過策略單討論與解析歷屆優秀得獎作品，提升學生設計能力。	藉由課程實務導向教學與指導，具學習成效。
(2)量化成效：(1)總計 1位老師指導 4 名學生參與競賽。 (2)準備過程: 1.比賽規則，策略討論 2.草圖討論3.色稿討論 4.完成作品討論 (3)專業能力提升百分比：學生參加此競賽，可提升視覺設計能力，從原有能力增加20%，並可在評審後，觀摩整個展覽好作品，見識與學習度提升30%	總計1位老師指導4名學生參與競賽。透過策略單討論與解析歷屆優秀得獎作品，學生設計能力從40%提升到85%。	經指導學生之專業設計與參與競賽人數，若學生獲獎，可獲得學習成效肯定與榮譽感。

(3)活動成效 - 附件列表

項次	文件類別	文件說明	檔案名稱
1			1.jpg
2			2.jpg
3			3.png
4			PXL_20231109_090802416.jpg
5			附件3指導競賽時數登記.pdf

活動建議：

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
□校內經費	0
■專案 112教-高教深耕計畫(經常門) 5,106	5,106
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0
合計	5,106

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
鐘點費-685元/時，最高領5000元	5,000	0	5,000	5,000	0	1	
補充保費-鐘點費*2.11%	106	0	106	106	0		
合　　計	5,106	0	5,106	5,106	0		