文藻外語大學
活動執行成效表

活動名稱：	112教深耕計畫1-4創作競賽(112上)(競賽名稱: 2023 全國大專院校暨高中職創意創新創業管理個案專題競賽)
活動負責單位：	■主辦單位 傳播藝術系 □合辦／協辦單位
經費來源：	112教-高教深耕計畫(經常門)
活動目標：	A與B各至少勾選一項 A主要目標 ■提升專業核心能力 □提升基本核心能力 ■提升教學/學生學習成效 □提升教師實務能力 □精進教學品質管控 □提升教學研究設施環境 □提升教師研究能力 □提升行政效率與效能 □推動社會服務 □強化學生輔導 □建構核心價值/特色 B次要目標 ■提升專業知能 □提升一般知能(軟能力) ■培養三創能力 □營造友善/特色校園 □強化品德與公民教育 □提昇工作品質與績效 □提升環境適應能力 □推動服務學習 □推動勞作教育 □宣導時事教育政策 □促進身心靈健康/成長 □促進環境保護與安全 □促進國際化 □提升體育教育 □輔導學生職涯/就業 □培養人文素養
活動類別：	其他
活動方式：	競賽
活動地點：	□校內 ■校外 台北
活動時間：	112 年 09 月 20 日 00 時 00 分 至 112 年 11 月 30 日 00 時 00 分
實際參加對象及人數：	■校內教師 1 人 （男： 0 人 女： 1 人） □校外教師 0 人 （男： 0 人 女： 0 人） □校內職員 0 人 （男： 0 人 女： 0 人） □校外職員 0 人 （男： 0 人 女： 0 人） ■校內學生 2 人 （男： 0 人 女： 2 人） □校外學生 0 人

（男：0 人 女：0 人）
□社會人士 0 人 （男：0 人 女：0 人）
共計 3 人 （原預計參加人數 3 人）

活動性質：□教學/課程 ■證照/競賽 □學生生涯 □交流/參訪 □教師成長 □其他

0 名講者 0 名工作人員；

活動主持人：

活動內容：（簡略文字敘述）：
由本系專兼任教師(教師名稱: 黃子芳)指導學生 2 名參加校外競賽(活動名稱: 2023 全國大專院校暨高中職創意創新創業管理個案專題競賽)，提升學生--企劃與創新創意 --- 專業能力。

2023 全國大專院校暨高中職創意創新創業管理個案專題競賽著重在透過企畫的方式，讓同學發揮創意，在文化創意產業領域去企劃創新創業專題。傳藝系的其中一項專業知能是行銷與企劃，並且也有文創產業整合行銷企劃課程。所以比賽與傳藝系是相關聯的。

預期成效：	實際成效：	成效檢討：
(1)質化成效：1.使學生將課堂所學得的行銷企劃專業知能應用到比賽，並藉由比賽強化他們的專業知能。 2.藉由帶領學生比賽，老師也可加強自己的行銷個案實務經驗。	1. 學生藉由比賽，已加強行銷與企劃的專業知能。 2. 老師藉由比賽，已加強行銷企劃的個案實務經驗。 3. 學生藉由比賽，已培養批判性思考與問題解決(critical thinking and problem solving) 、 創造與創新(creativity and innovation)等專業知能。	達成預定成效
(2)量化成效：(1)總計 1 位老師指導 2 名學生參與競賽。 (2)準備過程: 1.帶學生了解比賽規則 2. 學生修改課堂已做過的企劃案，加上比賽要求的內容 3. 跟指導老師討論並且老師協助修改企劃案 4. 老師教導撰寫文獻探討 5. 完成企劃案，確認格是符合比賽要求 6. 報名比賽，送出比賽相關文件與企劃案 (3)專業能力提升百分比：透過競賽，企劃能力與創新創意能力可提升9成	(1)總計 1 位老師指導 2 名學生參與競賽。 (2)專業能力提升百分比：透過競賽，學生的企劃能力與創新創意能力提升9成	達成預定成效

(3)活動成效 - 附件列表

項	文件類	文件說明	檔案名稱

次	別		
1			S__73474058_0.jpg
2			S__73474059_0.jpg
3			指導時數表.pdf

活動建議：

經費來源：【若多項經費來源，請務必註明清楚】

經費來源	金額
□校內經費	0
■專案 112教-高教深耕計畫(經常門) 5,106	5,106
參加人員繳費	0
單位自籌	0
其他補助	0
合計	5,106

經費支出明細：

支出項目	預算數	前已執行數	本次執行數	累計執行數	差異數	憑證編號	差異說明
鐘點費-依職級鐘點費最高不超過5000元(副教授685/時、助理教授630/時、講師575/時)	5,000	0	5,000	5,000	0	1	
補充保費-鐘點費*2.11%	106	0	106	106	0	1	
合　計	5,106	0	5,106	5,106	0		